

brainerian CODE

brainerian CODE
Module 3 -女と箱と呪い
Ver.1

MASATOSHI KOBAYASHI

© 2021 by MASATOSHI KOBAYASHI. All rights reserved.

重要なお知らせ

brainerian CODE は、全 20 巻から構成されています。1 巻から 8 巻までは蔵出アウトレット倶楽部メンバーエリアでトレーニングとしてメンバーへ提供しています。Web Innovation Group 倶楽部メンバーエリアでは 1 巻から 20 巻まで全巻をメンバーへ提供しています。

ありがとうございました。

brainerian CODE は小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項／法律に関する告示: この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

収益に関する免責事項: 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なります。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予測する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

目 次

目 次.....	3
MODULE 3 - 女と箱と呪い.....	4
オンラインビジネスの基本.....	10
デジタル商品はバラエティーに富んでいる。.....	14
これらのコモディティはあなたの運命を切り開く	17

MODULE 3 - 女と箱と呪い

私たちにとって最も身近な神話の 1 つは、パンドラの箱です。

物語が進むにつれて、地球の住人を創造した 2 人のタイタン、エピメテウスとプロメテウスの兄弟がいました。エピメテウスはすべての動物に肯定的な形質を割り当てる責任がありました。

彼は例えばライオンのリーガリティーを与えました。彼は犬に忠誠心を与えた。彼はガゼルの敏捷性を与えました。彼はゾウに力を与えました。

彼はそれぞれすべての動物に肯定的な特性を与えたので、彼が人間に対する頃には割り当てる特性は何も残っていませんでした。

プロメテウスは物事のありように納得していませんでした。彼は、人間は特別なものであり、動物が受け取った特性と同じくらい何か特別なものを与えられるべきだと信じていました。

しかし、それが問題となったのです。彼らが人間に与えることができるものは他に何も残っていなかったからです。

そこでプロメテウスは誰も考えられないことを決定したのです。

彼はオリンパスに忍び込み、神々の父であるゼウスから火を盗んだのです。

プロメテウスは、彼に情熱、想像力、永続性、創造性の美徳を刻んだこの火の贈り物を人々に与えたのです。

最終的に、ゼウスは窃盗という犯罪を目にしました。

彼は激怒し、人類だけでなくプロメテウスも罰することに決めたのです。

彼は太陽の熱の下で、プロメテウスを決して壊すことのできない足かせにつないだのです。

毎日、鷲たちがプロメテウスの肝臓を食べに来ましたが、プロメテウスは不老不死であるがため、彼は毎日新しい肝臓を産み出し、翌朝には新鮮な肝臓を鷲たちに与えることになりました。

はい、プロメテウスは死にませんでした。しかし、これは彼が痛みを感じないという意味ではありませんでした。

エピメテウスは時折兄弟を訪れ、痛みを分かち合い、ゼウスの勅令に対して無力感を感じていました。鷲たちが食事を終えたときはいつでも兄弟で会話を交わしていました。

プロメテウスは、エピメテウスが自分と同じように罰を受け苦しみを味わうことがないよう、神々から何も受け取らないよう警告をしました。

しかし、ゼウスはすでに人々に与える罰を計画していたのです。

ゼウスは、他の神々の助けを借りて女性を創造したのです。ヘパイストスは彼女を粘土から成形し、彼女を形成しました。

アテナは彼女服を与え、チャリテスはヘパイストスがつけたネックレスで彼女を飾りました。アフロディーテは彼女に美しさを与えました。アフロディーテは彼女に音楽的な才能と癒しの贈り物を与えました。デーメテールは、彼女に穀物の栽培を教えました。ポセイドンは彼女に真珠のネックレスと決して溺れることがない能力を与えました。

ゼウスは彼女を悪戯好きの愚かなアイドルに仕立て上げました。ヘラは彼女に好奇心を与えました。エルメスは彼女を狡猾、大胆、魅力を与えました。

ゼウスは彼女に「すべての贈り物」を意味する「パンドラ」という名前を付けました。彼女は神々からすべての贈り物を与えられた女性として見られていました。彼女はすべての術らしい特性を与えられたのです。

しかし、ゼウスは彼女に別の贈り物をしたのです。

いくつかの伝説では甕（かめ）だったと言われていますが、箱だったと言う伝説もあります。ここでは箱として統一します。

それが何であったかにかかわらず、箱の蓋を開ければあらゆる災いが拡散するため絶対に中を見ないようゼウスはパンドラに命じました。

エルメスはパンドラをエピメテウスに届けました。「彼女は神からの贈り物だ」と彼は伝えタイタンに遠慮する心配はないことを保証しました。

エピメテウスは兄弟の言葉を思い出しましたが、輝くように美しいパンドラ彼の目の前に立っていました。エピメテウスは彼女と恋に落ち、彼女を妻として連れて行きました。

エルメスは去る前に、何があっても箱を開けてはいけないと警告を与えました。

エピメテウスはエルメスの警告を真摯に受け止め絶対に中を見ないように注意しました。

しかし、数ヶ月が経過する頃、パンドラは女神ヘラからの贈り物に対する好奇心は抗しがたい喪にになってゆきました。

彼女は不老不死の夫の目を盗みその箱を開いてしまいました。

箱が開かれるとすぐに、あらゆる下劣なものが地球上に拡散してゆきました。絶望、疫病、憎しみ、苦悩、欲望、悲しみ、その他あらゆる不幸が箱から流れ出てしまいました。

パンドラは、すべてが箱から流れ出る前に箱を閉じて「希望」だけが封印されました。

パンドラの箱が開かれたことにより地球にとって長い暗黒の時代がはじまり世界は混乱に陥ってしまいました。すべての大陸で戦争が繰り広げられました。

すべての過程で罪が犯される有様になりました。そして、人間の魂は、想像を絶する深みにはまってしまいました。

多くの時間が経過した後、老い死んでゆくパンドラは、もう一度パンドラの箱に接するチャンスがありました。

彼女には何も失うものが無く世界は最悪の状態を迎えていました。

彼女は再び箱を開け、最後の残りのアイテムを解き放ったのです。

そして、箱の中に残ったたった1つのアイテムである希望が地球に紹介された瞬間でした。

したがって、重大な不幸の時でさえ、人々は依然として前進し続ける希望を持っています。パンドラの箱からの最後の、そして唯一の世界を変えた真の贈り物でした。

だからこそ伝説が示してくれるのです。

インターネットマーケティングはパンドラの箱そのものなのです。

あなたがはじめてオンラインビジネスの世界に足を踏み込んだ時のことを覚えていますか？またはいまこそがあなたの最初のチャレンジ準備をしている時ですか？

あなたが過去にオンラインでビジネスをしたことがあるなら、あなたが感じた興奮感を覚えていますか？きっとアドレナリンが噴き出す経験をしたことがあるはずですよ？

それは素晴らしい瞬間だったことでしょう。不確実性に満ち溢れていたかもしれませんが、この業界がもたらす潜在的な可能性は、恐らくあなたに興奮して眠れない日々を与えたことでしょう。

実際、あなたは何を期待することができるのか分からなかったことでしょう。

今、私たちの何人かは、インターネットマーケティングにおける最悪の事態を経験しているかもしれません。これらはあなたが予期し得ないほどの事態と言えます。

あなたが信じようと信じまいと、これは一般的なシナリオなのです。

多くの人々がオンラインビジネスで失敗していますが、これには多くの理由があります。これらは誤った戦略の実践、さらに最悪なのはどのような戦略を用いれば良いのか知らない、そして誤ったアドバイスに耳を傾けるなど多岐に渡ります。

彼らは確実なビジネスモデルの採用に失敗したり、成功を維持することに失敗している場合もあります。彼らはこれまでお話しした致命的なインターネットマーケティング神話を信奉していたり誤ったツールへの投資に関連している可能性もあります。

だからこそ局地的な失敗は大局的な失敗を防ぐためにも受け入れる必要があります。

結局、失敗に対する恐怖は必ずしも悪いことではありません。前進する前に十分な計算をするため慎重になることが

大切なのです。そのようにすることでリスクを計測し、それに基づく意思決定を行うことができるようになります。

インターネットマーケティングはパンドラの箱だということに納得されましたか。

神話でのパンドラの箱が開かれたとき、何を期待することができるのか分からず最も不幸な結末が生じる可能性があることを受けいれなければなりません。

しかしながら、このパンドラの箱は全く異なるのです。

あなたがコントロールすることのできるパンドラの箱なのです。このパンドラの箱の中は固定されていません。あなたは箱の中にあるものを見るだけの傍観者である必要はありません。パンドラの箱から出てくるものをあなたが決めることができます。

つまり、あなたがあなたの運命をコントロールすることができるのです。

そして、すべては正しい事柄を学ぶことから始まります。

オンラインビジネスの基本

世界中のビジネスモデルの共通点は何だと思われますか？オンラインであろうがオフラインの実店舗であろうが関係ありません。それらは共通して何を共有していると思われますか？

実際、すべてのビジネスは何かを売らねばなりません。

利益は売上からもたらされます。

利益を得る前に、何か価値あるものを売らなければなりません。

現実の世界では、売ることができるものは無限に存在します。

ワールド・ワイド・ウェブでは、**2つのコモディティ**のみに制限されています。

それらは：

1. **情報製品**。これらは、特定の知識を伝えるアイテムです。
2. **ソリューション**。これらは、特定のニーズを解決することを目的とした商品です。

なぜこの**2つの商品**だけなのでしょう？

なぜなら、これら**2つの商品**だけがデジタル納品が可能だからです。もちろん、物理的な商品も売ることができます。

しかし、保管スペース、調達コスト、および配送コストは、オンラインでビジネスを行うメリットを削いでしまうことになります。

あなたのオンラインビジネスを運営することによるすべての利点を最大限生かしたのであれば物理的な商品を販売しようと思わないのではないのでしょうか。

デジタル納品により、購入者は注文が処理され次第、即座に購入した商品を受け取ることができます。

彼らがすべきことは商品代金の支払いだけです。それは数回クリックするだけで購入した商品をダウンロード形式で受取ることができます。

場合によっては、販売者からダウンロードリンクを掲載した電子メールが送信される方法で商品を受取ることができます。

これは、オンラインビジネスの圧倒的な強みであり、ターゲットマーケットにアピールすることができるものです。

物理的な商品では購入した商品が納品されるまでの時間や官僚的な配送システムを嫌う人もいます。

わたしたちはデジタル時代によって甘やかされてきました。それは、何事も素早く行われることが当たり前になり忍耐という言葉が陳腐化されてきているからです。

だからこそ、デジタル納品が可能なデジタル商品は、デジタル時代に最適なコモディティなのです。

加えて、あなたは販売プロセスの自動化を望むはずです。自動化は、**brainerian CODE** の中心的な概念です。

デジタル商品は自動化を実現するために不可欠なアイテムなのです。

あなたが物理的な商品をオンラインで売ろうとすれば、わたしがお話しした自動化を実現することは不可能となります。あなたは商品の注文を受けるたびに手動で準備、梱包、出荷しなければなりません。

ドロップシッパーと協業したとしてもあなたのオンラインビジネスを適切に運営するため個別に手動で対応する必要を排除することはできません。

(ちなみに、ドロップシッパーは、物理的な商品を卸売価格で提供するサービスです。物理的アイテムを提供することができ、あなたが注文を購入者から受けると、あなたはドロップシッパーに発注します。

彼は自分の保管施設からあなたの顧客に商品を直接出荷してくれます。あなたが心配しなければならないのは、注文を獲得し、ドロップシッパーへ商品代金を支払うだけです。そして、ドロップシッパーは残りの世話をします。

しかし、信頼性が高く信頼できるドロップシッパーを見つけるのはとても難しいのが現実です。)

デジタル商品はデジタルフォーマットで保存することができます。それらをウェブホスティングサービスへアップロードし、注文ページで代金決済を自動的に行い商品ダウンロードリンクを設置したサンキューページへ決済完了後に自動的に誘導することができます。

シンプル！速い！効果的！

この自動化プロセスこそがデジタル商品の圧倒的利点となります。

デジタル商品はバラエティーに富んでいる。

前述したように、オンラインで効率的に販売できる商品は2つだけです：情報商品とソリューション。

情報商品には多くの種類があります。

その中でも電子書籍は最も人気のある情報商品と言えます。なぜなら、消費者が情報を読むということが好きだからです。電子書籍は紙の書籍と似ていますが、モニターを介して読む点が異なります。

電子書籍は優れた情報伝達メディアです。電子書籍は音声ではなく文字を書いた形式であり、情報伝達においては文字を書いた形式が最も情報伝達しやすいものです。

電子書籍に最適なフォーマットは **PDF** ファイルです。PDF ファイルは開くだけなので、とても使いやすいものです。

さらに、**PDF** ファイルは **PC** と **Mac** ユーザーどちらでも読み取り可能です。これにより、より広範なアクセシビリティが保証され、その結果、そのような情報商品の市場が広がります。

電子書籍は通常 **35-50** ページの長さです。

それ以下のページ数であれば特別レポートと呼ばれています。特別レポートは電子書籍と似ていますが、異なる情報商品として認知されています。

特別レポートは電子書籍と同様に **PDF** ファイルで文字を書いた形式ですが、唯一の違いはページ数が少ないことです。

定番の電子書籍や特別レポート以外にも様々なメディアの情報商品があります：

- **ビデオ** - ビデオは、単に伝えるのではなく、見せることができるため非常に人気が高まっています。人々は単に文字を読むだけではなく、聞こえるものや見ることができるものにより強い関心を持ちます。
- **オーディオ商品** - オーディオ商品は、文字を読みたくない人には最適なオプションです。書かれた文字を読み上げたオーディオメディアにより目ではなく耳で情報を得ることができます。

オーディオ商品には多くの種類があります。ポッドキャストの形態や **MP3** ファイルをダウンロード形式で提供することにより購入者はどこにいても聞きたいときに聞くことができます。

- **e コース** - e コースはカレッジコースのようなもので、一連の電子メール、一連のチャットセッション、ビデオ会議、電話会議、パスワードプロテクトした会員サイト、またはダウンロード可能なビデオ、オーディオ、電子書籍などを介してオンライン上でレッスンを受けることができます。
- **アーティクル（記事）** - 多くのオンラインビジネスは、記事に対して明確なニーズを持っています。彼らは記事をウェブサイトのコンテンツとして利用しています。

なぜなら、コンテンツはキングと称されるように検索エンジン対策上とても効果があるからです。さらに記事を素材として電子書籍、特別レポートなど様々な情報商品を開発することができます。

あなたがインターネットマーケティング業界へはじめて足を踏み入れるなら、情報商品からスタートすることを強くお勧めします。情報商品の需要は常に高く尽きることがないマーケットが待っているからです。

一方、ソリューションも消費者が解決したい問題と同じようにソリューションも多岐にわたります。ソリューションの形態も数多くありますが、基本的にはスクリプト、ソフトウェアなどツールなどが高い需要を持っています。

例えば、税理士は簿記の必要性を解決します。

アクションスクリプトは、特定のデジタルプロセスを合理化する必要性を解決します。

ウェブサイトスクリプトは、オンラインページに対しさらに機能を追加する必要性を解決します。

WEB INNOVATION GROUP¹ で取り扱う **WordPress** ツール群は、オンラインビジネス担当者が抱える多くの懸念と要望を解決します。

ソフトウェアゲームはエンターテインメントの必要性を解決します。

¹ WEB INNOVATION GROUP 取り扱い商品: <http://web-innovation-group.tokyo/web-innovation-group-outlet/>

KURADASHI OUTLET² から提供される商品開発素材は、オンラインビジネス担当者が抱える商品開発の悩みと要望を解決します。

あなたが検討することができるソリューションに関しては、無限の可能性があります。限界は、まさにあなたの想像力と、ソリューションを必要とする特定のニーズを識別する能力いかなです。

ソリューション提供はとても収益性の高いビジネスといえます。

これらのコモディティはあなたの運命を切り開く

歴史を通して、パンドラの箱の物語は軽蔑視されてきました。多くの人々は、神からのそのような小さな箱が世界のすべての厄災の原因であるかのように信じられてきました。

インターネットマーケティングはそのような存在では決してありません。

はい、確かにパンドラの箱に例えられます。それは、次に何が来るかわからないからです。

しかし、これは不安というより興奮の原因になるはずです。そして、衰弱する恐怖というより挑戦として捉えるべきです。さらに、あなたを拘束するのではなく、あなたを前方に押し進める原動力となるはずです。

² KURADASHI OUTLET: <http://kuradashi-outlet.tokyo/>

このパンドラの箱があなたを支配することはありません。
あなたこそがあなたの支配者だからです。

このレッスンで学んだ**2**つの基本的なコモディティで、あなたのパンドラの箱の内容物を支配することができます。これらのコモディティの成否はあなた次第です。プロメテウスの裏切り疑惑により神が人類に科した運命ではありません。

あなたが手にするパンドラの箱は、決して呪いなのではなく贈り物なのです。

それは、インターネットマーケティングの世界を征服する大きな手助けとなるツールを提供してくれます。これらのツールを活用して、成功の確率を高めてください。