

チートシート基本トレーニング

チートシート基本トレーニング

## 重要なお知らせ

あなたがこのチートシート基本トレーニングを自己利用する以外、あなたにはいかなる権利もありません。あなたはこのレポートを無料配布・有償販売・会員制倶楽部への追加など一切できません。ありがとうございました。

**チートシート基本トレーニングは小林正寿と brainers 有限会社の著作物として全世界的に保護された出版物です。**

**ALL RIGHTS RESERVED.** 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのレポートの一部または全部を配布することは禁止します。レポートのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

**免責事項／法律に関する告示:** この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。著者は状況の変化に応じて、このレポートで表示した見解とは異なる新しい見解を表現する権利を有します。このレポートのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されていますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイト・リセラーは一切責任を負うものではありません。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではありません。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。このレポートの使用・適用によって生じたいかなる結果に対しても責任を負うものではありません。もし、法律、その他の分野で助けが必要な場合はその分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

**収益に関する免責事項:** 本製品はその可能性を正確に示すよう、あらゆる努力がなされています。このウェブサイトが提供する本書のテクニックとアイデアを利用して収益を上げることについては、何の保証もありません。本書またはページ内の事例は、収益を約束したり、保証したりするものではありません。収益の可能性は、本書、アイデア、およびテクニックに含まれる情報を使用する各個人に完全に依存するものです。お金持ちになれる仕組みであると明示するものではありません。実際の収益、あるいは実際の結果の例を生み出す権利は、要求に応じて確認することができます。サイトで主張している結果の獲得における成功のレベルは、記載したアイデアやテクニックに費やした時間、あなたの財政状態、知識、およびさまざまなスキルによって異なってきます。これらの要因は個人によって異なるため、成功、つまり収益のレベルは保証できるものではありません。またあなたのいかなる行為についても責任を負うものではありません。本書およびウェブサイトの資料には、将来的な出来事を期待させる、もしくは予想させる前向きな文章を含んだ情報が提示されている場合があります。これらの文章は、歴史的事実もしくは現在の事実と厳密に関連していないという事実によって確認することができます。これらについては、予想する、予測する、期待する、予想する、意図する、予定する、信じるなどの言葉やその他、潜在的収益または財務実績の説明に関連した類似する言葉を使用しています。本章内もしくは我々の販売資料に記載したありとあらゆる前向きな文章は、収益の可能性についての意見を明らかにすることを意図したものです。実際の結果の判断においては多くの要因が重要であり、我々もしくは他の誰かと類似した結果を得られることには何の保証もありません。我々の資料に記載されたアイデアやテクニックからどのような結果が得られるかについては、何ら保証をするものでもありません。

## 小林正寿について



小林正寿は、彼のインターネットマーケティングインベンションとイノベーションにおいて知られています。

彼は **2004** 年、まったくインターネットに関する知識を持ち合わせないままインターネットマーケティングの世界に身を投じ、今日に至っています。

まさにゼロからスタートを切り、独学でウェブマスターとなり、**brainers**<sup>1</sup>をインターネットマーケティングにおけるブランドに育て上げ、誰もが成し遂げることのできないスピードでオンライン帝国を築き上げました。

さらに彼は、膨大な商品ラインを構築し、ミスターオーバードリバーとしてもインターネットマーケットの世界で比類なき存在となっています。

彼は日本のリセールライトライセンスビジネス生みの親としても知られていますが、現在はインターネットマーケティングのインフラ・商品など、さまざまな分野にも進出しています。

彼は一切の宣伝広告を実践せず、バイラルマーケティング戦略を駆使して日本のインターネットマーケティングの世界に確固たるマーケットを生み出しました。

<sup>1</sup> brainers: <http://brainers.tokyo/>

さらに、彼が初めて日本のマーケットに投入した **OTO**（ワ  
ンタイムオファー）など、さまざまな革新的マーケティング  
メソッドを日本のマーケットに紹介してきました。

さらに彼は、常にスピード・物量・自動化をコアコンピタ  
ンスとして **DNA** のようにらせん状に、留まることなく進  
化を続けています。

きっと彼のエクセレンスに対する献身に驚かれることでし  
ょう。

彼は常にそして加速度的に進化を続けています。もし、あ  
なたがインターネットマーケティングで成功しようと熱望  
しているなら、**brainers MAIL** を購読されることをお薦めし  
ます。

あなたの成功を祈願します。



## 目次

小林正寿について .....	3
目次.....	5
イントロダクション.....	6
1.目指すべきチートシートとは.....	8
2.ニュース・アイデア・トレンドを発見する場所 .....	21
チートシート作成アイデア： .....	21
3.セールスレター.....	27
4.セールスページ作成.....	34
5.ワンタイムオファー.....	36
PLR バージョンを作成するために必要な事柄： .....	37

## イントロダクション

このチートシート基本トレーニングでは、チートシートとはどのようなものなのか、そしてどのように作成し販売するのかまでトータルにカバーしています。

チートシートは、あなたのリスト構築だけではなく商品販売においても無視できない存在です。つまり、情報商品として販売することもリーズマグネットとしてリスト構築のために活用することができます。

チートシートとは、特定のテーマに関して読者が吸収しやすいようウェブリンクを設定した簡潔なテキストで作成されたものを意味します。

一般的なチートシートは**2~3** ページ程度で構成されています。勿論、決められたページ数はありませんので特に気にすることはありません。

ここ数年だけでも、ポケモン・ゴー、ビットコイン、トランプ **VS** クリントン、**e** コマーストレンドなどさまざまなテーマをカバーしたチートシートがリリースされています。

このトレーニングでは、チートシートを作成するに値する高い需要を持った新しいトレンドを発見する方法やそれらを販売し収益を獲得する方法までステップを追いながらカバーしています。

日本のマーケットにおいてチートシートはまだまさ広く認知されていませんが、これから確実に注目を獲得する商品形式となります。

まずはライバルに先駆けてチートシート開発スキルを習得しておきましょう。

では、はじめましょう！

## 1. 目指すべきチートシートとは

わたしたちはチートシートを愛用しています。

なぜなら、チートシートは **30分以内**に書き上げ、**30分以内**に販売ページを設置して販売開始することができる最も簡単なあなたのオリジナル商品となるからです。

これ、あり得ない機動性と言えるでしょう。

さらに言えば、**60分**もあればワンショットの販売ではなくアップセル（ワンタイムオファー）まで組み込んだセールスファンネルを構築することができます。

実際のチートシートとはどのようなものなのか **CHEAT SHEET** メンバーエリアの **VAULT** コーナーからチートシートをダウンロードしてご覧ください。

チートシートはまるでリソース情報の様にリンクのコレクションのような様式やテキストベースで何をどの順番に行うのか簡潔に掲載したものまでさまざまな形式があります。

言い換えれば、一般的なスタイルはありますが決められたスタイルは存在しません。要は読者が短時間に取り扱っているトピックを理解する手助けとなる目的を果たせばいかなるスタイルでもチートシートと呼ぶことができます。

英語圏で販売されているチートシートの中にはわずかしこ売れないものもありますが、ほとんどのチートシートは

250本程度をクリアーしています。中には2,000本以上売れたものもあります。

つまり、チートシートはオーディエンスに受け入れられている存在だということが言えます。最新のニュースやアイデアなどを短時間に理解するためチートシートを選ぶ人が増えているのです。

チートシートを構成するエレメントを順番に紹介しますが、先ほどもお話ししたようにチートシートはまるでリソース情報の様にリンクのコレクションのような様式やテキストベースで何をどの順番に行うのか簡潔に掲載したものまでさまざまな形式があります。

チートシートを構成する9つの要素についてお話しする前にチートシートのタイトル部分をご紹介します：

## ポケモン GO チートシート

ポケモン GO を理解し最大限楽しむ情報のすべてをご用意しました！

タイトルエリアはシンプルにチートシートの名前とその下にどのようなチートシートなのかを表記します。電子書籍やレポートの様な表示や目次などは省いたシンプルなシートというイメージとなります。

勿論、このタイトルエリアにおいても決まったスタイルはありませんので、あなたのお好きなスタイルを用いることができます。

参考として9つのチートシート構成要素を役立ててください。  
：

## 1 - 最新ニュースリソース

このセクションでは、毎日更新される検索エンジン・ソーシャルメディアすべての最新ニュースを読むことができるようリンクを設置する必要があります。チートシートに設置したリンクは下記のとおりです：

- Google
- Google ニュース
- Google トレンド
- Facebook
- Twitter
- Google プラス
- LinkedIn
- Pinterest
- Instagram
- Tumblr
- Wikipedia
- Yahoo!
- Answers and Quora.

もし、あなたのチートシートで最新ニュースから発見する最新トレンドを扱っているなら下記リソースも追加してください：

- 産経新聞
- 読売新聞
- 朝日新聞
- 各種業界新聞
- CNN ニュース

もし、あなたがビデオゲームをチートシートのトピックとして取り扱うなら下記リソースを追加してください：

- Gamespot
- IGN

もし、あなたがテクノロジーまたはソーシャルを取り扱うなら下記リソースを追加してください：

- TechCrunch
- Mashable

しかし、あなたが取り扱うトピックに沿ってリソースを絞り込むことであらゆるニッチに対応することができます。

それぞれのリソースのリンクを掲載するとき、実際にそれぞれのサイトへ向かいあなたのキーワード（あなたのチートシートのトピック）を入力して検索した結果ページのURLを掲載するようにしてください。

これはとても簡単な5分程度で完了できる作業です。

### 最新ニュースソース

[Google](#) | [Google ニュース](#) | [Google トレンド](#)

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Google Plus](#) | [LinkedIn](#)

[Pinterest](#) | [Instagram](#) | [Gamespot](#) | [IGN](#)

[TechCrunch](#) | [Mashable](#) | [Tumblr](#)

英語コンテンツを日本語で読む⇒ [Google 翻訳](#)

## 2 - 最新ニュースピックアップ

このセクションでは、ウェブ上で最新のニュースを 10 本程度厳選して掲載してください。

ワンクリックで記事を読めるようリンクを設定することが重要です。記事・詳細な分析・レビュー・お試しなどのリソースが有望です。

**Google** を使って他の検索エンジンを使わないで検索してください。検索エンジン結果ページのトップからシートに掲載したい良質な記事を 10 件選んでください。

1 番の最新ニュースは検索エンジンやソーシャルメディアがカバーしているものであり、この 2 番目の最新ニュースは人気のブログなどの記事や特定専門サイトの記事を主に意味することを覚えておいてください。

記事のタイトルを掲載しリンク付けします。

## 最新ニュースピックアップ

- ▶ [ポケモン GO、幻よりレアな「ツチニン」の採りかた。](#)  
[期間限定タスクの取り忘れ注意](#)
- ▶ [ポケモン GO、CP 調整で「戦国時代」へ \(1/2\)](#)
- ▶ [ポケモン GO のように… 若い世代の信仰心を育むため  
の聖人集めアプリ](#)
- ▶ [【ポケモン GO】 ついにピカブイから「メルタン」をゲ  
ットオオオオオ！ そして判明した鬼システム…](#)
- ▶ [ポケ GO で「メルタン」のスペシャルリサーチ Switch  
連携で大量ゲットも](#)

### 3 - トレーニング

このセクションでは、あなたが取り扱うトピックを第三者が試したりしている記事またはリソースを配置してください。

このセクションの情報によりあなたのテーマを実際に使う方法を理解させる必要があります。5~10程度のリソースで十分です。

これらのリソースを見つけるには **Google** と **YouTube** へ向かい” あなたのトピック+トレーニング” で検索すれば簡単に発見することができます。

## トレーニング

- ▶ [ポケモン GO 攻略 – GameWith](#)
- ▶ [ポケモン GO 攻略まとめ Wiki | AppMedia](#)
- ▶ [ポケモン GO 攻略まとめ速報](#)
- ▶ [ポケモン GO 攻略 Wiki - Boom App Games](#)
- ▶ [ポケモン GO 攻略 | 究極攻略 DB](#)

### 4 - 好奇心

あなたが取り扱うトピックに関して第三者が不思議または好奇心を駆り立てるようなことをしている場合、このセクションにリンクを掲載してください。

このセクションでは最大でも 5 件程度のリソースを掲載し読者があなたが取り扱うトピックに関してさらなる興味深い活用シーンを知ることができるようにしてください。

これらのリソースを発見するには **Google** へ向かい”あなたのトピック+好奇心”で検索してください。

もし、どうしてもこのセクションのリソースが発見できない場合にはスキップして次のセクションに進んでください。つまり、好奇心セクションはオプションとなります。

## 好奇心

▶ [『ポケモン GO』で突如出現した謎のポケモン「メルタン」の正体が明らかに一オーキド博士&ウィロー博士が研究開始!](#)

▶ [『ポケモン GO』で突如出現した謎のポケモン「メルタン」の正体が明らかに ...](#)

▶ [ポケモン GO プラスで自動化したいが偽物は嫌だから類似品買ってみた!](#)

▶ [ガイアの好奇心! 【ポケモン GO】第四世代実装! 速報!](#)

▶ [自転車にスマホ 11 台を装着! 全力で『ポケモン GO』をプレイするおじさんが話題](#)

### 5 - ローカルビジネスと・・・

このセクションはオプションとなります。あなたが取り扱うトピックがローカルビジネス・店舗。レストランなどに役立つ内容でなければこのセクションはスキップしてください。

ここで掲載するリソースは **Google** へ向かい” あなたのトピック+オフラインマーケティング” または” トピック+ローカルビジネス” などとタイプして検索してください。

## 6 - クレイジー

このセクションはオプションです。掲載するものがなければスキップして次へお進みください。

例えば、ポケモン・ゴーをトピックにしているならあり得ないクレイジーなポケモン・ゴーユーザーが数多く存在し、毎日驚く話題を提供してくれるでしょう。

あなたはこれらクレイジーな話題のコンテンツやビデオを発見して掲載することができます。

例えば、スマートフォンを水の中に入れて凍らせたり、地上 10 階から落下させたりする人もいます。

リリースされたばかりの最新 **iPhone** をハンマーでたたき壊すビデオなども **YouTube** で発見することができます。**Google** へ向かい思いつくキーワードを入れて検索してください。

## クレイジー

- ▶ [『ポケモン GO』が上陸したら目撃するであろうクレイジーな光景 6 選](#)
- ▶ [リオ長距離選手にスマホを持たせようとするポケモン GO トレーナー達](#)
- ▶ [【やりすぎ】スイスのバーゼル観光局、ニンゲン GO して 200 万回再生](#)
- ▶ [【こわい】日本通信、ポケモン GO しかできない SIM カード発売決定](#)
- ▶ [世田谷公園のコンビニ、食べ物ほぼ全て売り切れる](#)

## 7 - ビデオ

このセクションでは、YouTube などのビデオシェアサイトであなたの取り扱うトピックをキーワードとしてレビューや専門家へのインタビューなどを 10 本厳選してください。

## ビデオ

- ▶ [ポケモン GO 『イベント会場で第四世代の海外限定ポケモントレード！？』](#)
- ▶ [#2 Let's Go! ピカチュウ実況ライブ! 【ポケモン】](#)
- ▶ [【ポケモン GO】 ついにシンオウのいしで進化！メルタン SP リサーチここがしんどい？ 【大発見】](#)
- ▶ [ポケモンGO！モンボプラスで捕獲も自動化可能だった！暴露します！](#)
- ▶ [メルタンのスペシャルリサーチ!!1日でクリアしたいんや あああ!!! 【ポケモン GO】](#)

## 8 - お金儲け

これは最後のセクションで、あなたが取り扱うトピックでどのようにお金儲けをすることができるかのアイデアを伝えます。

どのようなトピックであってもそこからお金を儲ける方法を見つけることはそれほど難しくはありません。

ここでは必ずしもリンク設定をする必要はありません。簡潔なテキストでお金儲けのヒントを掲載することもできます。

もし、実際にそのアイデアを実践している人のブログ記事やビデオがあればリンク設定することもできます。

## お金儲け

- ▶ [ポケモン GOでお金を稼ぐ11の方法！ビジネスチャンスは今だ！](#)
- ▶ [ポケモン GOでお金を稼ぐ具体的な方法を詳しく述べていく - 踊る ...](#)
- ▶ [ポケモン GOで副業？話題のポケモン GOは稼げるゲームかも知れない。](#)
- ▶ [ポケモン GOのアカウント売買・散歩代行でお金を稼ぐ方法が話題に。](#)
- ▶ [【保存版】ポケモン GO 代行でお金を稼ぐ具体的なやり方](#)

## 9 - 署名リンク

あなたのチートシートの最後に、あなたのブログ・ウェブサイト・Facebook グループやページ・スクイーズページ・商品販売ページなどのリンクを設置することができます。

さらに言えば、あなたのチートシートの知覚価値を高める  
関連商品販売ページへの誘導によりあなたの売上を獲得す  
ることができます。

## 署名リンク



MASATOSHI KOBAYASHI

ポケモン GO チートシート作成者 – [brainers](#)

brainers サポートセンター – [My Consierge](#)

完全無料！[マーケティング・テップス 365](#)



ここで紹介した 9 ステップに従ってあなたのチートシート  
を開発すれば従来のインターネットマーケティングにおけ  
る商品ローンチの煩雑さを経験することなく簡単に商品ロ  
ーンチを行い儲けることができます。

## 2. ニュース・アイデア・トレンドを発見する場所

あなたが真のチートシート作成者になりたいなら、あなたはジャーナリストよりも早くあなたの商品に関するグッドな情報を発見しなければなりません。

さらに、チートシートを販売して収益を確保したいなら、エディターよりも早く文書に書き留める必要があります。

### チートシート作成アイデア:

#### ● トレンド

業界・テレビ・ニュースなどに大きな影響を与えるもの。新商品・新しいアイデア・新しい技術・新しい問題を解決する方法などが含まれます。

#### ● ニュース

人は関心のあるトピックに関して常に最新の情報を求めるものです。何等かホットな変化があれば、それについての新しいチートシートをリリースしてください。

#### ● トレーニング/ハウツー

マーケットに何かこれまでになかった新しいものが登場したとき、人はその新しいものを理解したり使いこなす方法

を探し求めるものです。まさにチートシートをリリースする最高のタイミングとなります。

何か新しいことを行う新しい技術や新しい方法を検討してください。

## ● サマリー

何か新しい事柄を学ぶために何冊もの書籍を読むことはなかなか難しく骨が折れるものです。

そのトピックを短時間そして最小の労力で理解することのできる要約的なチートシートを作成しマニュアルとして販売することができます。

次は、あなたのチートシートを組み立てるための新鮮なコンテンツを調達する方法についてみてゆきましょう。

## 1 - RSS フィード

これはチートシートの鍵です。何かホットなものがあれば、あなたの **RSS** フィードに直送されます。

ウェブ上にあるすべてのブログには、あなたがコピーすることのできる **RSS** フィードがあります。1つのドットと2つの曲線があるオレンジ色のアイコンをクリックすると表示されます。

**RSS** フィードの利用方法は **YouTube** へ向かい” **RSS** フィード 利用方法” などと入力して検索すると関連ビデオが表示されます。

また、**Google** へ向かい同じようなキーワードで検索すればより詳しい情報を得ることができます。

このトレーニングでは、チートシート開発をテーマにしているので大きく横道にそれないため **RSS** フィードの紹介に留めます。

## 2 - Google ニュース

最新ニュースを得るには **Google** ニュースが最適です。

<https://news.google.com>

**Google** ニュースには、政治から技術、ビジネスから旅行までさまざまなカテゴリーがあります。あなたのチートシートのテーマに関連するものを探してください。

**Google** ニュースの利用方法は **YouTube** へ向かい” **Google** ニュース 利用方法” などと入力して検索すると関連ビデオが表示されます。

また、**Google** へ向かい同じようなキーワードで検索すればより詳しい情報を得ることができます。

このトレーニングでは、チートシート開発をテーマにしているので大きく横道にそれないため **Google** ニュースの紹介に留めます。

## 3 - Google アラート

**Google** アラートは、あなたの電子メール受信箱または **RSS** リーダーへニュースを届けてくれる優れたものです。

<https://www.google.com/alerts>

**Google** アラートへ向かいトップ中央にあるボックスの中にあなたが興味あるキーワードを1つだけ入力してエンターキーを押してください。

するとあなたのアラートをセットすることができます。アラートを電子メールで受け取る場合には”1日1回以下”を選択し、**RSS** フィードで受け取る場合には、”その都度”が自動選択されます。

次に、あなたが使用している言語を選択し、地域を選択してください。

**Google** アラートの利用方法は **YouTube** へ向かい”**Google** アラート 使用方法”などと入力して検索すると関連ビデオが表示されます。

また、**Google** へ向かい同じようなキーワードで検索すればより詳しい情報を得ることができます。

このトレーニングでは、チートシート開発をテーマにしているので大きく横道にそれないため **Google** アラートの紹介に留めます。

#### 4 - **Google** トレンド

新しいアイテムの動向をつかむには **Google** トレンドが最適です。商品名またはキーワードを入力してエンターキーを押すと人々が **Google** を使ってどれほど検索しているのかグラフ表示をしてくれます。

**Google** トレンド：

<https://trends.google.com/trends/>

Google トレンドの利用方法は YouTube へ向かい” Google トレンド 利用方法” などと入力して検索すると関連ビデオが表示されます。

また、Google へ向かい同じようなキーワードで検索すればより詳しい情報を得ることができます。

このトレーニングでは、シート開発をテーマにしているので大きく横道にそれないため Google トレンドの紹介に留めます。

## 5 - ホリデー

ここで言う” ホリデー” とは、伝統的なイベントやお祭りを意味します。次のアイテムをお金儲けと結びつけて考えてみてください：

- クリスマス
- 大晦日
- ハロウィン
- バレンタインデー
- 誕生日
- お月見
- 新年

さらに、次のようなイベントを検討してみてください：

- 夏季オリンピック
- 冬季オリンピック
- サッカーワールドカップ
- サッカーコパ・アメリカ

- サッカーユーロカップ
- アフリカネイションズカップ
- NFL スーパーボール
- テニス・バスケットボール・野球などその他のスポーツの同様のビッグイベント
- 新作映画と新作テレビシリーズ
- 新作ビデオゲーム
- 新作 iPhone
- そしてもっと・・・

先に紹介した 4 つの方法で入手した最新情報を誰よりも早くマーケットにリリースすることは、間違いなくあなたにとって有利なポジションとなります。

上記リストはとても小さなリストですが、世の中には数えきれないほどの素晴らしいイベント・お祭りやわたしたちの生活を一変させる新しい技術リリースがあります。

あなたが望めば週刊ベースでチートシートをリリースすることだって可能です。

Google と YouTube で検索し、これらの休日やイベントでお金を稼ぐのに役立つと思われるものをすべて追加してください。

そして、すべての情報を準備したら、あなたのチートシートの最終版を書き下ろしてください。

### 3.セールスレター

チートシートを販売するためのセールスレターは、呆れるほど簡単でシンプルなものです。

[ポケモン GO のセールスレター](#)を事例として各構成モジュールを見てゆきましょう：

#### 1 - ビックなヘッドライン

**ポケモン GO を即座に理解し可能性を最大化する  
珠玉のチートシートが登場！**

ヘッドラインは、あなたのセールスページにおいて最も重要な要素となります。

なぜなら、あなたのセールスページへやってきた訪問者の注目を勝ち取るには **5 秒以下**しかないからです。

だから、あなたのチートシートに注目を集めるための言葉の力を **2 行以下**で表現する必要があります。

ヘッドラインは、購入者の視点から最大のベネフィットと商品に関する何か重要な事柄を表現すべきです。

メンバーエリアの **VAULT** にある月刊コンテンツのセールスページを見てヘッドラインをあなたの商品に置き換えて編集してください。これが最も簡単な方法です。

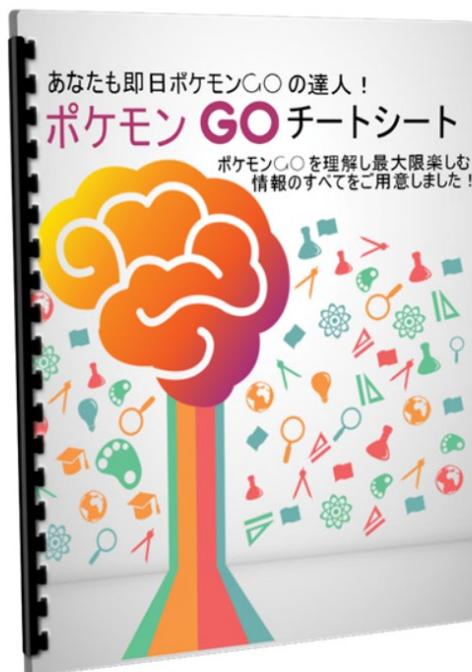
あなたはオーディエンスをエモーショナルに巻き込む必要があります。あなたが提供している商品に強い関心を持つよう働きかけることが重要です。

あなたはオーディエンスが直面している問題を解決するための何らかの約束を提供しなければなりません。

ヘッドラインはディテールに拘ってください。オーディエンスが即座にあなたが伝えたいことを理解するようにしてください。

例えば、あなたのチートシートのトピックが新作ビデオゲームなら、そのゲームのタイトルを必ず入れてください。例えば、**Facebook** で集客するメソッドなら、そのメソッドを思い描くことができるように伝えてください。

## 2 - e カバー（商品イメージ）



チートシートのセールスレターは一般的な商品と比較してとてもコンパクトです。

だからこそチートシートの商品イメージは不可欠なものとなります。あなたのチートシートのタイトルを入れたプロフェッショナルな商品イメージを調達してください。

商品イメージは、あなたのチートシートの知覚価値を左右する重要な存在なのでアウトソーシングしてプロに依頼するのがお勧めです。

どうしても予算的にアウトソースできない場合には **Canva** (<https://www.canva.com/>) を利用すれば無料で作成することもできます。

### 3 - 詳細情報

あなたがポケモンGOのトレンドに乗り遅れないよう、そしてポケモンGOのエキスパートになるためのチートシートをたったの100円でご用意しました。ピンポイントでツボを押さえたチートシートにはポケモンGOからお金儲けをするクールな方法までカバーしています。

商品イメージを配置した後に数行を追加して詳細情報を配置することができます。

例えば、あなたのチートシートが新しいトレンドについてカバーしている場合、すべての情報を 1 か所（あなたのチートシート）で調達することは困難である事実を伝えることができます。

次に、正確に情報を伝えることに留意してください。もし、あなたのチートシートで特別なテクニックをトピックにしているなら、そのテクニックを想像できるようなヒントを情報として提供してください。

もし、あなたの新商品をトピックにしているなら、人々がその商品を購入する理由を明確に伝えてください。

このエリアには、あなたのチートシートを購入する人たちの視点に立ったベネフィットを掲載することができます。

お金の節約・お金儲け・より良い検索ランキング・新しいトレンドのすべての最新ニュースを入手など特徴ではなくベネフィットに光を当ててリストすることができます。；

#### 4 - 中にあるものは？

## チートシートであなたが発見するものは？

### 毎日最新情報を手にれる14のリソース

チートシートに掲載されたリソースリンクをワンクリックするだけで毎日毎日ポケモンGOの最新情報を数秒で手にすることができます。

### 5つの最新情報ピックアップ

最新ニュースの中からおすすめ情報を5本ピックアップして提供しています。あなた自身が専門家になるためだけではなくソーシャルメディアへシェアすることもできます。

### 5つのポケモンGO攻略トレーニング

わたしが個人的に厳選したポケモンGO攻略のためのトレーニングであまり知られていない秘密のメソッドを堪能することができます。

セールスレターの中央部分には、“中にあるものは？”エリアとなりチートシートでカバーしているすべての項目を掲載します。

項目名と簡単な説明そしていくつのリンクリソースを提供しているかなどを掲載します。

ここで掲載する項目は表形式でもブレットポイントでもあなたのお好きなように配置することができますが、一般的にはブレットポイント形式が人気のようです。

## 5 - コールツーアクション

### 今すぐ行動してください！

これらのお宝はすべて100円で手に入れることができますが、段階的に値上げとなりますのでお急ぎください！

これは注文ボタンの直前のフレーズですので、オーディエンスにクレジットカードを取り出してあなたのチートシートを購入するよう働きかけることがゴールとなります。

実証済みの鉄板コールツーアクション：

” これらのお宝はすべて **100** 円で手に入れることができますが、段階的に値上げとなりますのでお急ぎください！”

セールスレター上には最初から **100** 円ではなく **150** 円とか **180** 円とか高めの価格を表示しておくことでオーディエンスに対して早く行動しないとさらに値上げとなるインパクトを与えてください。

あなたのコールツーアクションは、あなたのセールスレターを読んだオーディエンスが注文ボタンをクリックするよう強く働きかける必要があります。

今すぐ注文しなければ価格がアップするだけでなく予告なしで販売を終了することを明確に伝え迷っている暇がないことを強調してください。

コールツーアクションのゴールは今すぐ注文ボタンをクリックさせることです。

## 6 - 注文ボタン

今すぐ100円で手に入れる！

このセールスページはデモです。決済リンクを設定していません！

注文ボタンは、セールスページをデザインする際に作成するのでここでは注文ボタンの存在にだけ触れておきます。

## 7 - あなたの署名

あなたの成功を確信します。

小林正寿

余りにも多くの商品販売者が彼らの写真とともに署名を配置することを見落としています。

あなたのセールスレターに署名と写真を配置しないと、オーディエンスは誰が商品を開発しているのか？誰がサポートを提供してくれるのか？さらには信用しても大丈夫なのか判断することができません。

あなたのセールスページの最後に簡単な挨拶と共に署名と写真を配置するようにしてください。

オーディエンスは商品販売している人が実在していることを実感することで商品購入の決断を下しやすくなるのです。

## 4.セールスページ作成

セールスレターの準備ができたなら、次は商品ローンチするためセールスレターを視覚的なフォーマットにするときです。

最近では、ドラッグ&ドロップでビジュアルセールスページを作成することのできるツールが数多く出回っています。

英語圏で人気のツールは、**Web Designrr**でも提供している**PROFIT BUILDER 2.0**でしょう。

その他にも **OptimizePress**・**InstaBuilder**・**iGloo**・**ClickFunnel** などがあります。

勿論、無料ツールの **Kompozer** などを利用して通常の **HTML** コードでセールスページを作成することもできますが、一般的には **WordPress** をプラットフォームとして **PROFIT BUILDER 2.0** などのビジュアルエディターを採用するケースが圧倒的多数を占めています。

もし、あなたがここで紹介したビジュアルエディターのいずれも利用していないなら、どれか **1** つのツールを選択して今すぐ購入することをお勧めします。

これからあなたがいくつものチートシートを作成し販売する上で最高の投資となるでしょう。

これらのツールを活用すればセールスページだけではなくスクイーズページやダウンロードページなどもプロフェッショナルに仕上げることができます。

特におすすめの **PROFIT BUILDER 2.0** を提供する **Web Designrr** では、毎月 **PROFIT BUILDER 2.0** 内部に新しいテンプレートを追加する契約を開発元と結んでいるのであらゆるマーケティングページをテンプレートベースで準備することができます。

## 5.ワンタイムオファー

あなたの販売を最大化するセールスファンネルを導入するとなると1つの商品では少なすぎることを理解する必要があります。

あなたのチートシートの **PLR**（プライベートラベルライト）ライセンスをワンタイムオファーとして提供することを強くお勧めします。

簡単に言えば、**PLR** ライセンスを購入した人はチートシートを自由に編集して著者を名乗ることができます。

販売権利に関してはリセールライトライセンスをバンドルすれば編集したチートシートを販売することができますし、フリーギブアウェイライセンスをバンドルすれば無料配布することもできます。

あなたのチートシートの **PLR** ライセンスの価格ですが、あなたが取り扱ったトピックの内容や需要によってもさまざまな金額となります。

一般的には、チートシートの **PLR** ライセンスは **500** 円程度から **1200** 円程度が多いようです。

ざっくりとした目安として、あなたのトピックがマーケティング関連であれば **1000** 円～**1200** 円程度が一般的です。あなたのトピックがニュースであれば **500** 円～**800** 円程度が一般的です。

## PLR バージョンを作成するために必要な事柄:

- あなたのチートシートの編集可能なドキュメント (.doc, .rtf)
- セールスコピー (.doc) またはセールスページ (HTML)
- 作者名を記載しない商品イメージ

上記すべてを1つのフォルダーに入れて圧縮 (ZIP) ファイルにすれば準備完了です。

PLR ライセンス以外の商品としては、あなたが過去にリリースした別のトピックを取り扱ったチートシートがあります。

ワンタイムオファー用のチートシートは単品よりも複数チートシートをパッケージ化したものの方が高い成約率を実現するでしょう。

最後に、何らかのトレーニングをワンタイムオファーとして提供することも可能です。あなたがゼロから開発するまでもなく **PLR** ライセンスを利用すれば価値あるトレーニングを手軽に販売することができます。

**TRAINING LAB<sup>2</sup>** のメンバーになるのが最も確実に迅速な選択肢と言えるでしょう。

---

<sup>22</sup> TRAINING LAB: <http://training-lab.tokyo/>

実際、あなたが今受講しているこのトレーニングも  
**TRAINING LAB** から **PLR** ライセンス付帯で提供されます。

あなたの販売するオファーの納品準備は、フロントエン  
ド・ワンタイムオファー毎にフォルダーを分けて混入しな  
いよう整理整頓してください。