



Matt's BUDDY

ELEMENTARY 3
何を&どのように



Matt's BUDDY

情報商品販売の肝



Matt's BUDDY

販売の源泉

- “何を”を無料で提供し、“どのように”を有償販売



Matt's BUDDY

“何を”とは？

- 例えば、Facebook サイトにおいてより多くのいいね・シェア・お友達リクエストを獲得し結果としてより多くの濃い集客を実現する・・・
- 例えば、あなたの WordPress ブログへソーシャルメディアを活用して大量の集客を実現する・・・
- 例えば、電子メールマーケティングにおいて開封率を200%アップする・・・



Matt's BUDDY

“何を”の提示

- セールスレター・プロモーション全般において提示する。
- “何を”は問題提議です。



Matt's BUDDY

“どのように”とは？

- 例えば、Facebook サイトにおいてより多くのいいね・シェア・お友達リクエストを獲得し結果としてより多くの濃い集客を実現するメソッド。
- 例えば、あなたの WordPress ブログへソーシャルメディアを活用して大量の集客を実現するツール。
- 例えば、電子メールマーケティングにおいて開封率を200%アップするメソッドと素材。



Matt's BUDDY

“どのように”の提示

- “どのように”はあなたの販売する商品です。
- “どのように”とはソリューションです。
- ソリューションのベネフィットをアピールする。
- “どのように”は絶対に無料で口外しない。



Matt's BUDDY

最後の考察

- 情報商品販売の肝 – “何を”を無料提議、“どのように”を有償販売
- “何を”は問題提議、“どのように”はソリューション
- だからこそ、あなたのソリューションとなる商品のベネフィットをアピールする。
- アイディアマンなのに儲けることのできない人は“どのように”を無料で話してしまう。