Як підвищити рівень фінансової обізнаності серед молоді України

Паньшина Юлія Дмитрівна

Ідея- створення фільму / серіалу

Головна ідея - створення українського фільму / серіалу, який буде містити базові знання про фінанси та їх застосування в реальному житті; матиме легкий для сприйняття формат подачі та буде містити в основі ідею про те, що тренди в підлітковому віці змінилися - якщо раніше було круто палити та пити, то тепер - бути фінансово обізнаним та вміти в свої 16 років керувати грошима та мати пасивний заробіток.

Сюжет фільму / серіалу

В основі сюжету – 3 дітей з різних сімей та різних соціальних прошарків населення, які навчаються разом. Жоден з дітей не має знань в сфері фінансів взагалі. Одного дня до школи / ВНЗ приходить фінансовий екперт, який закладає дітям ідею про те, що примножувати своє матеріальне становище дуже просто і рівень доходів не має такого великого значення, як вміння цими грошима керувати. Цим експерт викликає подальший інтерес дітей до самостійного поглиблення в цю сферу.

Головні герої та як вони змінилися протягом фільму / серіалу

Герой №1

Хлопець, який живе лише з мамою, мають мінімальний фінансовий дохід.
Хлопець витрачає всі свої збереження на електронні цигарки. В кінці розуміє, що може цю суму заощадити та інвестувати, що він і робить.

Герой №2

Дівчина, яка має обох батьків, мають середню заробітню плату але не вміють правильно керувати фінансами.
Дівчиннка почала детально вивчати цю тему. В кінці, вона навчала своїх батьків і навіть сворила власні курси.

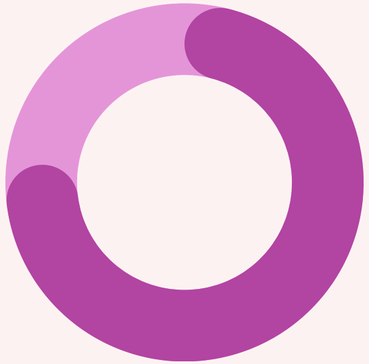
Герой №3

Дівчина, яка жила в сім'ї бізнесменів, витрачала купу грошей бездумно.
Почувши про тему фінансової грамотності, вона вирішила звернутися до батьків, які були обізнані в цій темі і з радістю навчили її основним правилам фінансів.

Кінцева частина

В заключній частині фільму / серіалу буде показано як ці підлітки в своєму 16 віці змогли вже заробляти на пасиві і по закінченню школи могли вже самі оплатити своє подальше навчання або відкрити бізнес, на який у них вже був власний капітал. Спочатку ці підлітки стали популярними у своєму місті і могли давати поради іншим, а згодом про них заговорила вся країна, тим самим започаткувавши тренд на фінансово обізнану молодь. Так діти різних соціальних прошарків населення України показали, що для початку фінансової незалежності, важливо не те, який у тебе заробіток, а те, як ти можеш ним керувати.

Переваги цієї ідеї



Велике охоплення аудиторії

При чому глядачами можуть бути не тільки підлітки, а й дорослі, що збільшить рівень обізнаності українців

Розуміння та легке сприйняття

У фільмі всі фінансові правила будуть продемонстровані на реальних життєвих прикладах

Започаткування тренду на фінансово обізнану молодь

Популярність фільму / серіалу змусить молодь поглиблюватися в цю тему та мати вже базові та найважливіші принципи за якими працюють фінанси

Переваги для держави

Збільшення середнього класу населення

При збільшенні середнього (стійкого) класу, держава отримуватиме більше коштів з податку, адже чим вищі доходи громадян, тим більші й відрахування до держави.

Можливість розбудувати країну за власні кошти

Не секрет, що у багатьох розвинутих країнах майже всі підприємства, компанії, організації створюються за рахунок інвесторів, які вкладають власні кошти. А що, якщо в Україні завдяки фінансовій обізнаності наші українці і будуть власними інвесторами своєї країни, щоб підприємства та бізнеси не створювалися за рахунок іноземного капіталу, а за рахунок власного.

Розвиток в кіноіндустрії

Створення такого фільму може набути широкої популярності (що залежить від рекламування її прем'єри) , причому в унікальному форматі який ще ні разу не з'являвся на екранах України. Більш того, така тематика фільму / серіалу може сподобатися й іншим країнам, що посприяє успіху і подальшого розвитку нашого кінематографу.

Середній клас – як соціальний стабілізатор

Фінансова обізнаність молоді буде формувати середній клас населення, який буде проміжною ланкою, підтримуючи еліти (не корумповані), а також захищаючи малозабезпечені верстви. Більш того, вони виконують 2 важливі функції в державі: сплачують податки та є значною споживчою групою.

Висновок

Отже, можна сказати, що підвищення обізнаності сучасної молоді є максимально важливим завданням, адже від цього, більшою мірою, залежить майбутнє нашої країни, особливо в післявоєнний час, коли потрібно буде відновлювати економіку України.

Так як лише дуже мала частка молоді володіє базовими знаннями в фінансовій сфері, доречно збільшувати ці показники. Найліпшим способом збільшити обізнаність українців, особливо сучасних підлітків, буде прем'єра фільму / серіалу на цю тему. Більш того, такий фільм відгукнеться у великої частини глядачів, адже у фільмі будуть представленні 3 різні та найбільш розповсюдженні ситуації сімей. На реальних прикладах та розумінні бази фінансової системи, ми зможимо збільшити показники орієнтованості молоді у сфері фінансів.