

Von der Idee zum Geschäftsmodell - Kompetenzen für Gründer

Freitags von 09.15 -12.45 Uhr

Seminarraum 1.1, BBZ in der Bio City, Deutscher Platz 5

In der Veranstaltung „Von der Idee zur Gründung“ werden den Studierenden die Grundlagen einer Unternehmensgründung vermittelt. Dabei wird der ganze Prozess von der Ideenentwicklung bis hin zum Geschäftsmodell abgedeckt. Wir werden diesen Prozess anhand konkreter eigener Ideen der Studierenden oder vorhandener Ideen aus der Forschung der Universität aus dem Bereich Bio-Ökonomie verfolgen und als Ergebnis Ideenskizzen präsentieren, danach auch umgesetzt werden können.

So wird die Veranstaltungsreihe „Von der Idee zur Gründung“ theoretisches und vor allem praktisches Wissen in Übungen rund um die Existenzgründung vermitteln. Wir werden gemeinsam Ideen entwickeln und den Studierenden das Handwerkszeug zum Aufbau bzw. zur Gründung eines Unternehmens an die Hand geben. Zwei Präsentationsrunden zum Stand der Ideen trainieren die Präsentationstechniken und garantieren zeitnahes Feedback zum Entwicklungsstand der Ideen. Des Weiteren unterstützen individuelle Coaching- und Workshop-Angebote die praktische Bearbeitung der Ideenskizzen bis zum Geschäftsmodell.

Studierende, die bereits eine eigene Idee mitbringen, sind besonders willkommen. Allen anderen Interessierten wird dabei geholfen, eine eigene Idee zu finden. Interessierten aus anderen Fachbereichen steht das Angebot offen.

	Datum	Thema	Dozenten
1	18.10.2019	Einführung in die Bio-Ökonomie, Präsentation von Forschungsideen	Herr Prof. Dr. Dornberger
2	25.10.2019	Von der Idee zum Geschäftsmodell, Projektplanung	Herr Prof. Dr. Dornberger
3	01.11.2019	Kundensegmente: Wer findet meine Idee interessant?	Herr Grimm
4	08.11.2019	Marktforschung Sekundär- und Primärquellen	Herr Maier, Scheffler
5	15.11.2019	Wertangebote: USP der Idee im Gegensatz zu den Wettbewerbern	Herr Hauke
6	22.11.2019	Pitch1: Ideenvorstellung	alle
7	29.11.2019	Neue Ideen entwickeln: Kreativitätstechniken	Frau Kislinger
8	06.12.2019	Kanäle und Kundenbeziehungen	Frau Kislinger
9	13.12.2019	Rechtliche Grundlagen, Schutzrechte	Herr Rechtsanwalt Lange
10	10.01.2020	Ressourcenplanung: Schlüsselaktivitäten, -ressourcen und –partner; Finanzierungsmöglichkeiten	Herr Scheffler, Hauke
11	17.01.2020	Geschäftsmodellierung: Einnahmequellen und Kostenrahmen	Herr Grimm
12	24.01.2020	Pitchtraining	Herr Maier
13	31.01.2020	Pitch 2: Geschäftsmodell mit Marktanalyse	alle

Als Prüfungsleistung geben die Studierenden eine Ideenskizze ab, die nach den 9 Feldern des Business Model Canvas strukturiert ist. Ergänzt wird diese Ideenskizze durch eine ausführlichere Analyse zu Markt und Wettbewerb. Abgabedatum der Prüfungsleistung ist der 14.02.2020.