

GÉRER DURABLEMENT LES DÉCHETS D'EMBALLAGE - LEÇONS DES ORGANISATIONS HUMANITAIRES

UNICEF : LA DISTRIBUTION EN VRAC DE MOUSTIQUAIRES IMPRÉGNÉES D'INSECTICIDE À LONGUE DURÉE

INTRODUCTION

Pour survivre et se développer, les enfants ont besoin de solutions globales qui s'attaquent aux conséquences des catastrophes à déclenchement rapide (de plus en plus exacerbées par le changement climatique) et de solutions résilientes qui favorisent un développement intelligent sur le plan climatique à long terme. C'est pourquoi l'UNICEF s'efforce d'avoir un impact sur ces questions à travers ses programmes mondiaux, son plaidoyer, sa communication, ses opérations et sa chaîne d'approvisionnement. L'engagement de l'organisation se reflète dans le Plan stratégique 2022-2025 de l'UNICEF et dans ses procédures d'approvisionnement durable.



@UNICEF

Les moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée (MILD) sont l'un des deux principaux outils de prévention et de lutte contre le paludisme, mais aussi l'un des principaux articles de secours utilisés par l'UNICEF. Entre 2021 et 2022, l'UNICEF a livré 60 millions¹ de MILD à 36 pays où le paludisme est endémique, afin qu'elles soient distribuées aux ménages, aux écoles et aux établissements de soins de santé. L'UNICEF agit au nom des gouvernements et des partenaires, et passe des commandes auprès de fabricants qualifiés qui produisent et emballent les MILD pour les expédier directement aux pays. Chaque commande est adaptée aux besoins spécifiques du pays destinataire, notamment en ce qui concerne la taille, le type d'insecticide, les illustrations et l'emballage. Depuis de nombreuses années, la plupart des gouvernements et des partenaires demandent que les MILD soient emballées dans des sacs plastiques individuels à usage unique, considérés comme l'option d'emballage par défaut.

¹ L'UNICEF est l'un des principaux fournisseurs publics de MILD. Chaque année, les partenaires mondiaux, tels que l'UNICEF, le Fonds mondial et PMI, envoient environ 220 millions de MILD aux pays où le paludisme est endémique, 88 % des livraisons étant destinées à l'Afrique subsaharienne.

Préoccupé par la fin de vie des sacs en plastique à usage unique dans des pays où la capacité de gestion des déchets est en moyenne faible², l'UNICEF a géré les exigences en matière d'emballage de manière à réduire les déchets plastiques dans ses livraisons de MILD et à réaliser des économies sur les coûts d'approvisionnement.

COMMENT CELA A-T-IL FONCTIONNÉ ?

L'UNICEF a encouragé l'emballage en vrac comme alternative à l'emballage individuel des MILD dans ses livraisons. Lorsqu'elles sont emballées en vrac, les MILD - *qui ne sont pas en sacs individuels* - sont mises en balles par cinquante en unités compactes, pratiques pour le transport et la distribution.

En tant qu'intermédiaire entre les fournisseurs et les gouvernements/partenaires, l'UNICEF a dû recourir à la persuasion pour inciter les autres à modifier leurs pratiques en matière d'emballage, utilisant pour cela une approche en deux étapes.

L'UNICEF a commencé par proposer systématiquement l'emballage en vrac comme alternative à l'emballage individuel. Dans ses lettres d'accompagnement aux partenaires, l'UNICEF a présenté l'emballage en vrac comme une option idéale, mettant l'accent sur les questions de durabilité et soulignant les avantages, notamment en termes de rentabilité.

Récemment, l'UNICEF est allé plus loin en proposant par défaut l'emballage en vrac et en demandant au partenaire une justification s'il souhaitait revenir à l'emballage individuel des moustiquaires. Sur la base des commentaires reçus, l'UNICEF a commencé à travailler avec les gouvernements et les partenaires pour répondre aux préoccupations, en aidant à éliminer les obstacles réels ou perçus à l'acceptation de l'emballage en vrac. Enfin, dans ses estimations pour les gouvernements et les partenaires, l'UNICEF sépare le coût des sacs en plastique du coût du produit acheté (c'est-à-dire les MILD), ce qui contribue à promouvoir encore plus la livraison en vrac.

RESULTATS

Le fait de proposer l'emballage en vrac comme option par défaut a été accueilli positivement par les gouvernements et les partenaires, beaucoup saluant même ce changement car il a contribué à faire progresser leurs propres efforts pour réduire la pollution causée par les emballages en plastique (dans ce cas, le polyéthylène) qui sont rarement recyclés et - puisque les MILD sont distribuées dans des zones reculées - les sacs en plastique individuels qui les accompagnent sont encore plus difficiles à collecter et à gérer de manière appropriée.

La stratégie active de l'UNICEF en faveur de l'emballage en vrac des MILD a eu pour résultat direct d'éviter d'envoyer 11,5 millions de sacs en plastique à usage unique de 2021 à 2022, tout en générant des économies de 317 000 USD dans l'approvisionnement en MILD.

Même si les économies de 317 000 USD qui résultent des emballages individuels évités peuvent sembler faibles par rapport à 116 millions USD (c'est-à-dire la valeur totale des MILD achetées par l'UNICEF en

² Elle est encore plus faible dans les zones reculées qu'atteignent les campagnes de distribution de MILD.

2021 et 2022), ces économies ont permis l'achat de 160 000 MILD supplémentaires pour les pays et les régions qui ont besoin d'outils de lutte antivectorielle et qui sont limités par un financement restreint.

DEFIS

LA RÉDUCTION DES DECHETS D'EMBALLAGE N'EST PAS UNE PRIORITÉ POUR LES GOUVERNEMENTS ET LES PARTENAIRES LORSQU'ILS COMMANDENT DES MILD

Les gouvernements opèrent dans des environnements complexes où de multiples facteurs et des priorités concurrentes influencent les décisions lorsqu'il s'agit de planifier l'achat et la distribution de MILD. Pendant trop longtemps, l'impact environnemental de l'emballage des MILD n'a pas été une priorité. Les décisions relatives à l'achat de MILD en vrac ou emballées individuellement n'ont pas fait l'objet d'une réflexion approfondie dans le cadre de la planification des campagnes de distribution.

Plutôt que d'imposer des décisions aux gouvernements et aux partenaires, l'UNICEF a utilisé le plaidoyer pour souligner les avantages environnementaux et financiers de l'emballage en vrac des MILD, ce qui a contribué à convaincre ses interlocuteurs de changer de paradigme.

L'EMBALLAGE INDIVIDUEL EST PERÇU COMME L'OPTION LA PLUS APPROPRIÉE / DE HAUTE QUALITÉ PAR RAPPORT À L'EMBALLAGE EN VRAC

Les MILD emballées individuellement sont perçues comme de meilleure qualité (par rapport à l'emballage en vrac), souvent pour des raisons culturelles ou parce que les gens sont habitués à la culture du « supermarché » ou de l'« usage unique » en ce qui concerne l'emballage. La préférence pour l'emballage individuel peut également découler de préoccupations spécifiques concernant la sécurité, la transportabilité, la redevabilité, la visibilité, etc. - et l'utilisation de sacs individuels est considérée comme un moyen de les atténuer.

En demandant à ses partenaires de justifier leurs demandes d'emballages individuels, l'UNICEF a pu mieux comprendre ce qui les pousse à faire ces demandes, ce qui est utile pour élaborer un nouveau discours attrayant sur l'emballage en vrac.

LEÇONS APPRISSES

- De petits changements peuvent être très utiles : en remplaçant simplement une option d'emballage par défaut dans ses offres aux gouvernements et aux partenaires, l'UNICEF a déclenché une prise de décision plus intentionnelle en ce qui concerne les exigences en matière d'emballage et a contribué à éviter des déchets équivalents à 11,5 millions de sacs plastiques à usage unique.
- Il est impossible de réduire l'impact environnemental de l'action humanitaire ou d'effectuer un changement positif en travaillant de manière isolée. En ce qui concerne les chaînes d'approvisionnement, la préparation et le soutien du marché peuvent être essentiels à la réussite des initiatives en matière de durabilité. En insistant sur la réduction des déchets plastiques dans ses livraisons de MILD, l'UNICEF a constaté que les fabricants de MILD étaient également préoccupés par les déchets d'emballage en plastique et l'environnement : nombre d'entre eux se sont manifestés, offrant des remises supplémentaires pour les commandes avec emballage en vrac.

- L'emballage en vrac peut réduire à la fois les coûts d'expédition et l'empreinte CO2 du fret (dus à la réduction du volume), grâce à un emballage plus efficace des MILD. L'élimination des sacs plastiques libère de l'espace, ce qui permet potentiellement de charger davantage de MILD dans les conteneurs d'expédition. Il n'existe pas d'évaluation de l'impact potentiel - en termes de CO2 et de coûts économisés - mais celle-ci serait bénéfique.
- Dans le cas d'emballages individuels, les informations importantes pour les utilisateurs qui concernent l'installation, l'utilisation, le lavage et le séchage des moustiquaires pour garantir une durée de conservation maximale figurent sur l'emballage. Les mêmes informations apparaissent toujours directement sur l'étiquette d'entretien de la moustiquaire, généralement dans la langue du pays, et peuvent être consultées par les utilisateurs à tout moment (contrairement à l'emballage en plastique qui est généralement déchiré et jeté immédiatement après la réception de la MILD). En outre, les programmes nationaux de lutte contre le paludisme organisent généralement des sessions de sensibilisation pendant les distributions, avec des démonstrations fournissant aux bénéficiaires les informations clés sur l'utilisation des moustiquaires. L'absence de sac individuel ne devrait donc pas ressentie comme quelque chose qui affecte l'efficacité des campagnes anti-paludisme.

CONCLUSIONS

Les questions environnementales plus larges liées aux MILD sont complexes et les solutions nécessitent une réflexion globale sur la gestion des déchets, le recyclage, les pratiques sociales et l'innovation. Cependant, la réduction des déchets plastiques dans la distribution de MILD a déjà produit des effets significatifs et peut s'avérer une victoire rapide et à très court terme.

« C'était une chose évidente à faire, si l'on considère la quantité de MILD que nous distribuons chaque année. Cela a eu un impact énorme, non seulement en réduisant les déchets plastiques et l'impact sur l'environnement, mais aussi en réduisant les coûts. » Valerie Markova, chargée des contrats, Division Approvisionnements de l'UNICEF.

Cette étude de cas est un bon exemple de la manière dont une organisation peut prendre la responsabilité de réduire ses déchets et son empreinte environnementale, mais aussi de la manière dont de petits changements dans notre façon de travailler peuvent avoir une grande portée, en particulier au sein d'une grande organisation qui intervient dans plusieurs pays.

Néanmoins, au-delà des stratégies et des plans des organisations, **ces changements concrets ne peuvent se produire qu'avec la motivation et des initiatives du personnel humanitaire qui souhaite évoluer vers un secteur humanitaire plus durable.**

Enfin, cette étude de cas démontre l'engagement et la volonté de l'industrie pour mettre en œuvre des initiatives de durabilité et travailler main dans la main avec les organisations humanitaires pour une réponse plus durable sur le plan environnemental. Dans l'ensemble, les fournisseurs soutiennent les initiatives de durabilité et, dans certains cas, ils sont même très avancés. **En tant qu'humanitaires, nos efforts liés à la durabilité ne peuvent se concrétiser que si nous nous efforçons de maintenir un dialogue permanent avec nos fournisseurs.**

JOINT INITIATIVE

FOR SUSTAINABLE
HUMANITARIAN
ASSISTANCE PACKAGING
WASTE MANAGEMENT

unicef
for every child

JOINT INITIATIVE FOR SUSTAINABLE HUMANITARIAN ASSISTANCE PACKAGING WASTE MANAGEMENT

A PARTNERSHIP OF



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



CONCERN
worldwide

DRC DANISH
REFUGEE
COUNCIL



Global Shelter Cluster
ShelterCluster.org
Coordinating Humanitarian Shelter



ShelterBox



Save the Children



UNHCR
The UN Refugee Agency



**JOINT
ENVIRONMENT
UNIT**

TOGETHER
FOR A BETTER
RESPONSE



World Vision



WREC
Environmental Sustainability
in Humanitarian Supply Chain

JOINT INITIATIVE

FOR SUSTAINABLE
HUMANITARIAN
ASSISTANCE PACKAGING
WASTE MANAGEMENT

POUR EN SAVOIR PLUS ET S'ENGAGER :

- Visitez notre page Internet : <https://tinyurl.com/joint-Initiative>
- Inscrivez-vous à notre lettre d'information : <https://tinyurl.com/jlnews-subscribe>
- Suivez-nous sur LinkedIn : <https://tinyurl.com/joint-Initiative-LinkedIn>
- Contactez l'équipe projet : Joint.Initiative@icf.com