



Strategie-Kit – 7

Portfolioanalyse (McK)

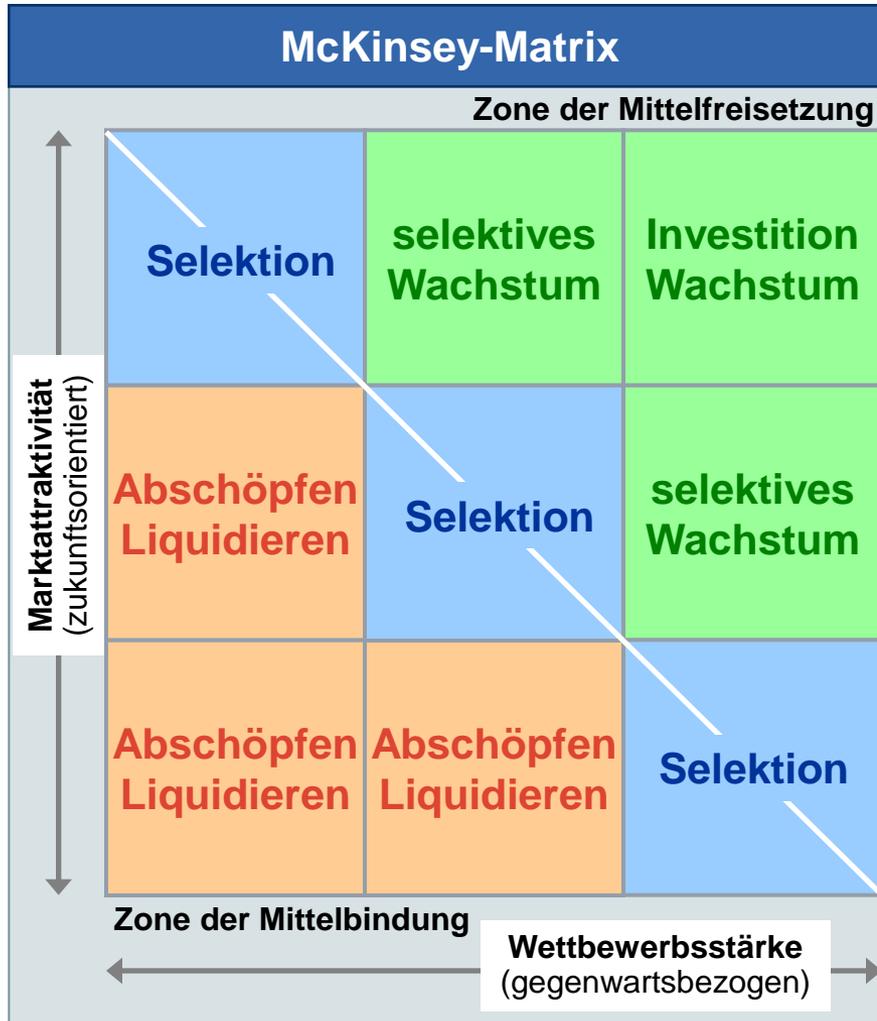
Marktattraktivität-Wettbewerbsstärke

Anwendungen im Strategischen Marketing



Marktattraktivität-Wettbewerbsstärken-Portfolio

(Konzept)



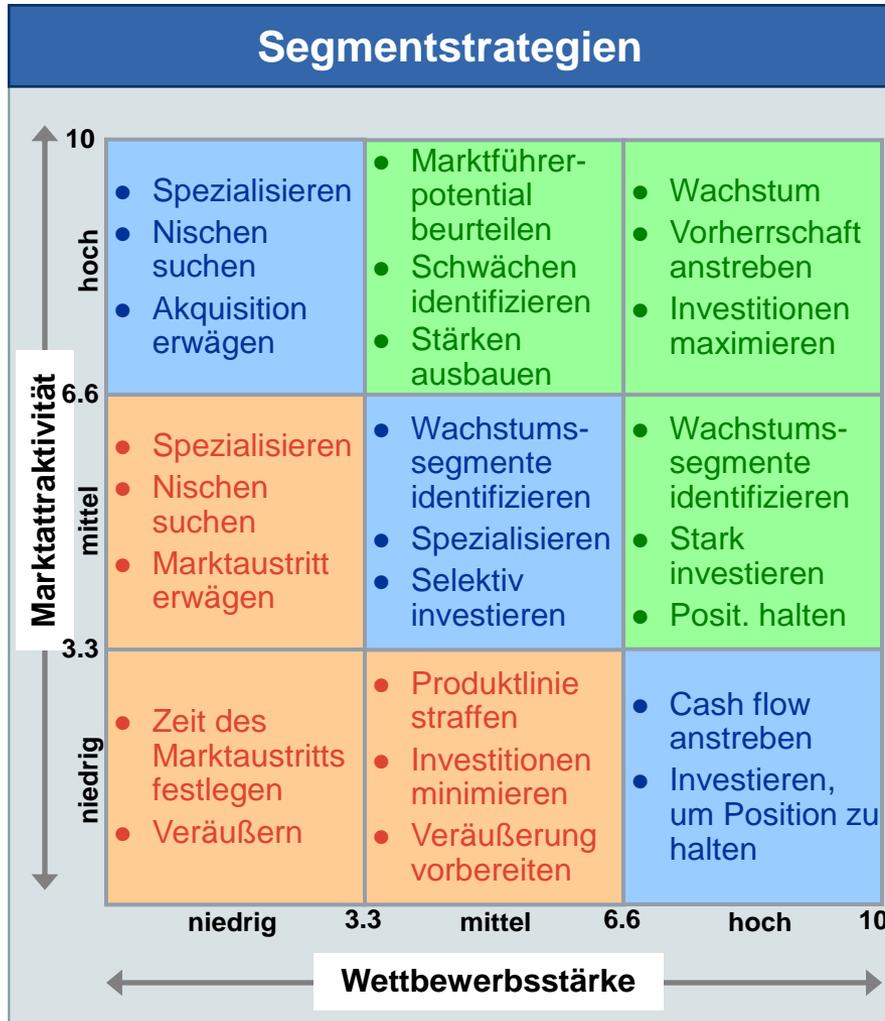
Kriterien der Wettbewerbsstärke (intern)

- Relative Marktposition bzw. Marktanteil
- Relative Kostenposition
- Relative Gewinnspannen
- Kundenloyalität
- Distributionsstärke
- Produktionskapazität
- Qualifikation der Mitarbeiter und Führungskräfte
- Innovationskraft

Kriterien der Marktattraktivität (extern)

- Marktvolumen
- Marktwachstum
- Rentabilitätsniveau des Marktes
- Wettbewerbsintensität
- Distributionsstruktur
- Markteintrittsbarrieren
- Versorgung mit Energie und Rohstoffen
- Umweltsituation (Konjunktur, Gesetzgebung)

Marktattraktivität-Wettbewerbsstärken-Portfolio (Konzept, Beispiel)



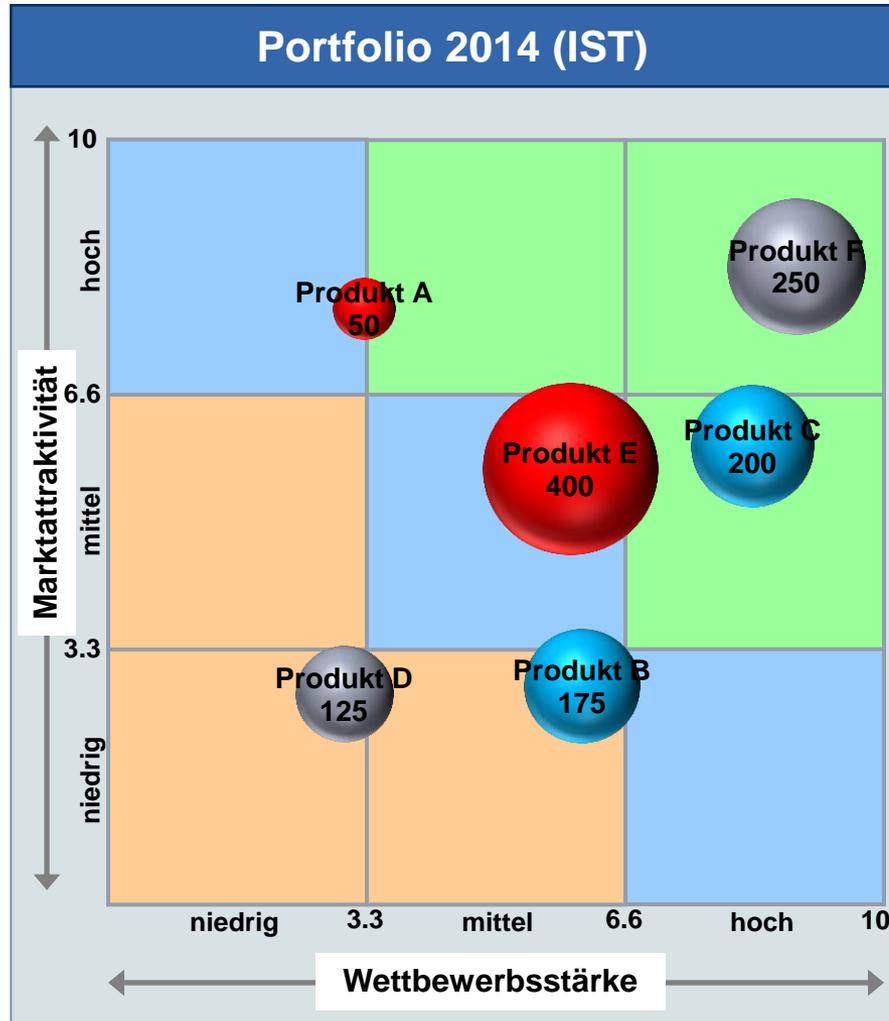
Bewertung der Wettbewerbsstärke

Kriterium (für jede Produktlinie)	Wert (1 - 10)	Gewicht.-faktor	Gewicht. Wert
Marktposition	5	40%	2.0
Produktionspotential	8	20%	1.6
Finanzielle Situation	4	15%	0.6
Mitarbeiterqualifikation	6	25%	1.5
Aggregierter Wert		100%	5.7

Bewertung der Marktattraktivität

Kriterium (für jedes Marktsegment)	Wert (1 - 10)	Gewicht.-faktor	Gewicht. Wert
Marktvolumen	9	30%	2.7
Marktwachstum	6	30%	1.8
Wettbewerbsintensität	8	25%	2.0
Umweltsituation	5	15%	0.8
Aggregierter Wert		100%	7.3

McKinsey-Matrix - statisch (Beispiel, Formatvorlage)



Zusatzinformationen

Blasengröße: z.B.

- Marktanteil
- Umsatz
- Gewinn

Blasenfarbe: Rendite, z.B.

- < 2 % vom Umsatz
- 2-8 % vom Umsatz
- > 8 % vom Umsatz

Excel-
Datei



McKinsey-Matrix
Beispiel

Beispiel

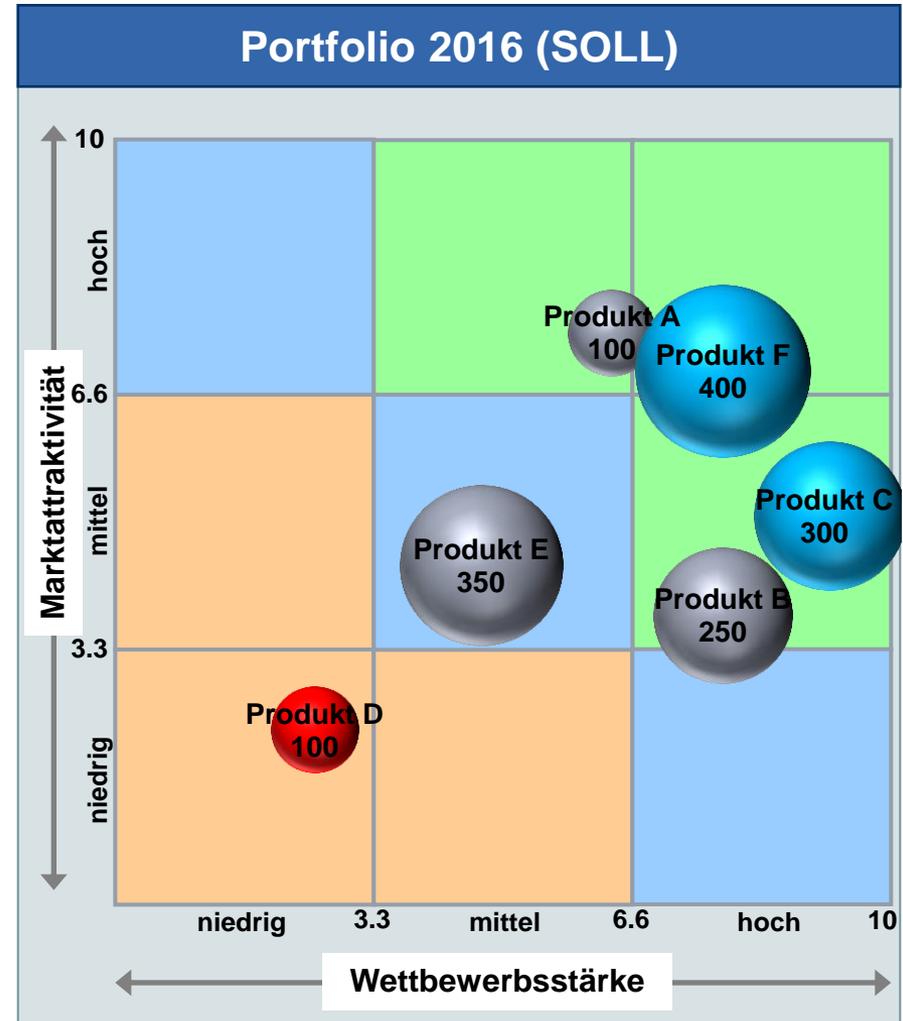
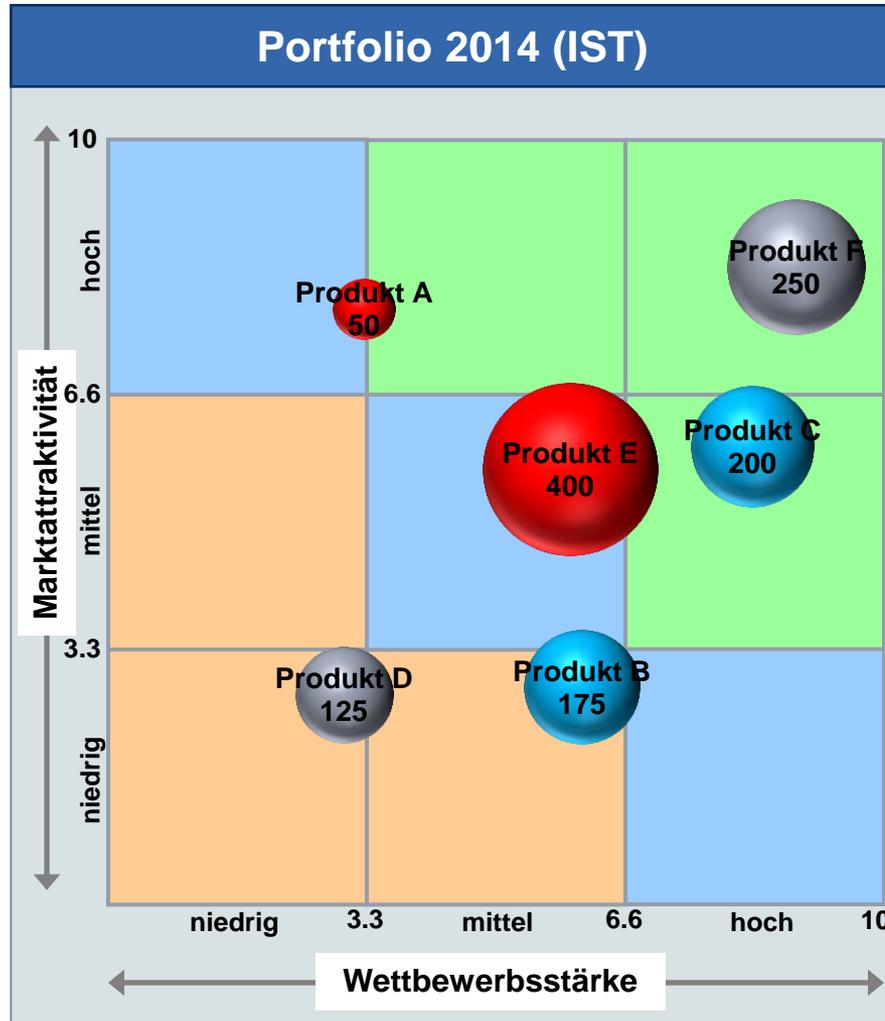
Excel-
Datei



McKinsey-Matrix
Rechenblatt

Formatvorlage,
Rechenblatt,
Datenblatt

McKinsey-Matrix - dynamisch (Beispiel, Formatvorlage)



Marktattraktivität-Wettbewerbsstärken-Portfolio (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Dateien), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-strategie.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit den Excel-Dateien für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter's Five Forces)</u>	http://tinyurl.com/6pg3fjw
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	http://tinyurl.com/7z7hkwf
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	http://tinyurl.com/7s75kzv
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	http://tinyurl.com/6r8zutu
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	http://tinyurl.com/6ucg7jq
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	http://tinyurl.com/6pfdgnz
ST-07	<u>Portfolioanalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	http://tinyurl.com/6ttkrv6
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	http://tinyurl.com/7rxp4nu
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	http://tinyurl.com/79sz5kt
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	http://tinyurl.com/75ypszx
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	http://tinyurl.com/7etgz3t
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	http://tinyurl.com/86dsh48