

O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 9ª edição

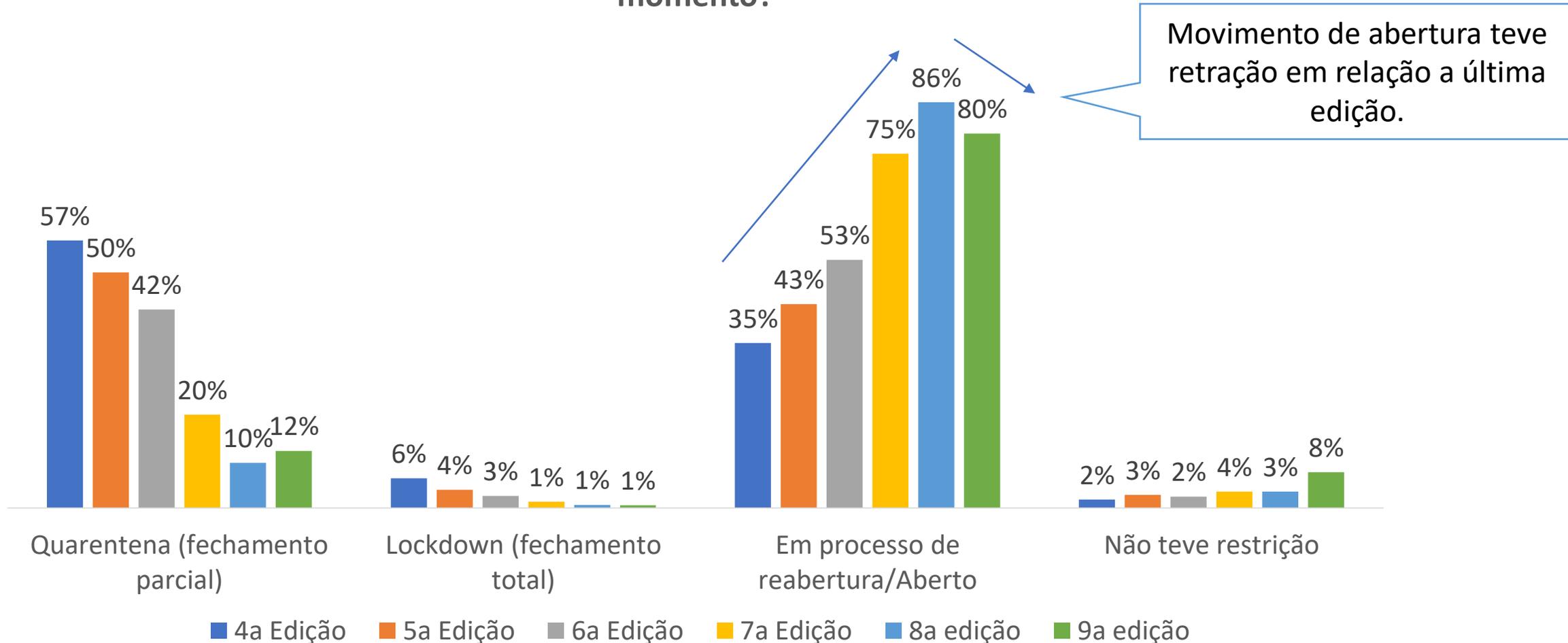
Principais resultados

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 20/11/2020 a 24/11/2020 .
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios
- Amostra: **6.138** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 57% MEI, 38% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

- Leve aumento** nas restrições de circulação de pessoas.
- Aumento** na proporção de empresas que estão funcionando
- Redução** na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- Aumento no impacto médio** do faturamento das empresas, quebrando tendência de melhora de 6 meses.
- Aumento** de empresas que inovaram durante a crise (lançou ou comercializou novos produtos/serviços).
- Aumento** na proporção de empresas que vendem utilizando internet (apps/instagram/whatsapp etc).
- Maioria** dos pequenos negócios estão com dívidas, sendo empréstimo bancários a principal seguida por impostos e taxas.
- Aumento** na proporção de empresas que buscaram empréstimo e **Aumento** na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- Aumento** na proporção de empresas com muitas dificuldades para manter seu negócio.
- A **maioria das MPE esperam que as vendas de fim de ano serão piores** que ano passado
- Piora** na expectativa da situação voltar ao normal.
- Maioria das empresas pretendem fazer algum investimento em 2021.**

13% dos empresários estão em locais com restrição.

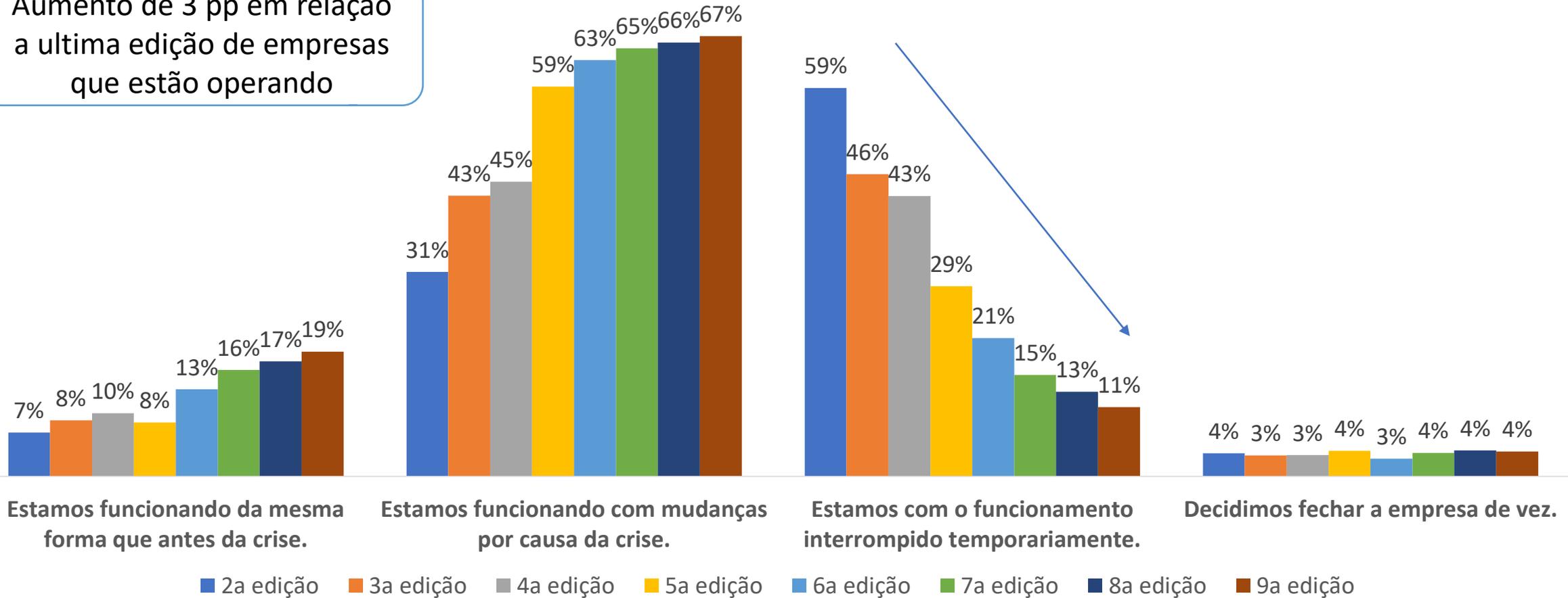
Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



86% das empresas estão operando, sendo 19% da mesma forma que antes

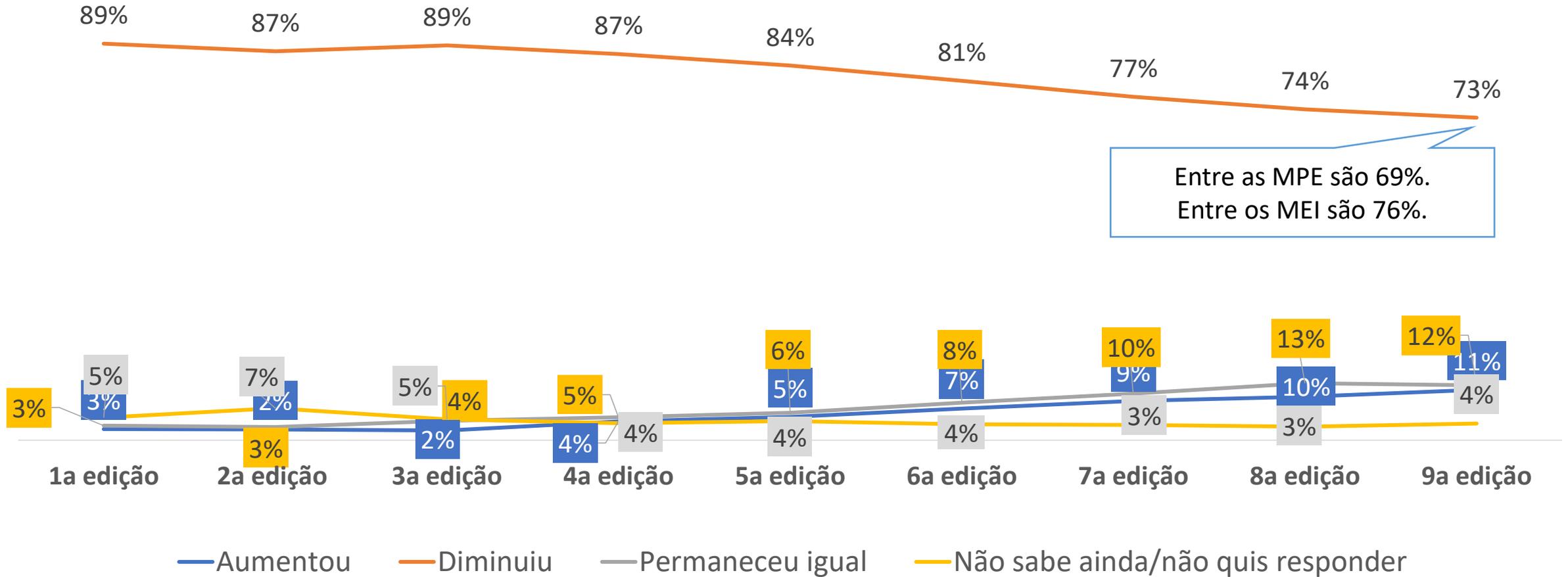
Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

Aumento de 3 pp em relação a última edição de empresas que estão operando



A proporção de empresas com queda no faturamento vem diminuindo.

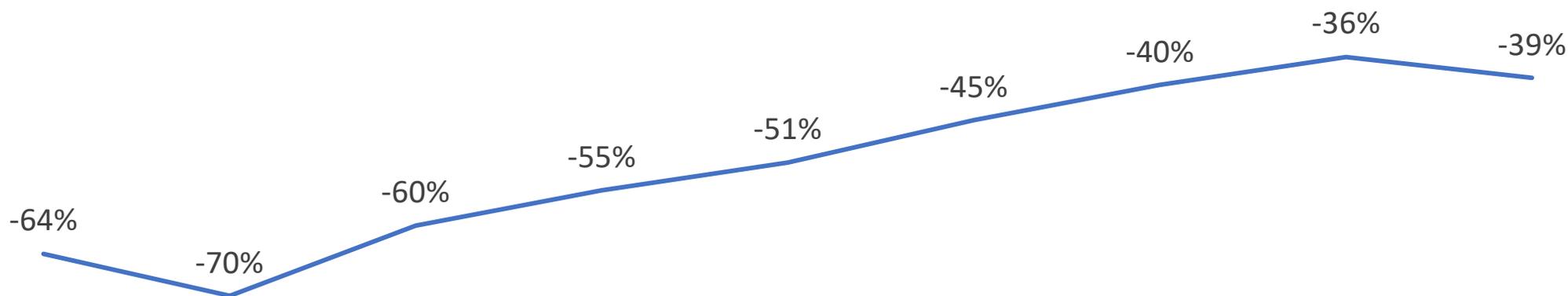
Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



A recuperação dos pequenos negócios apresentou uma leve retraída

Impacto Médio no faturamento das empresas

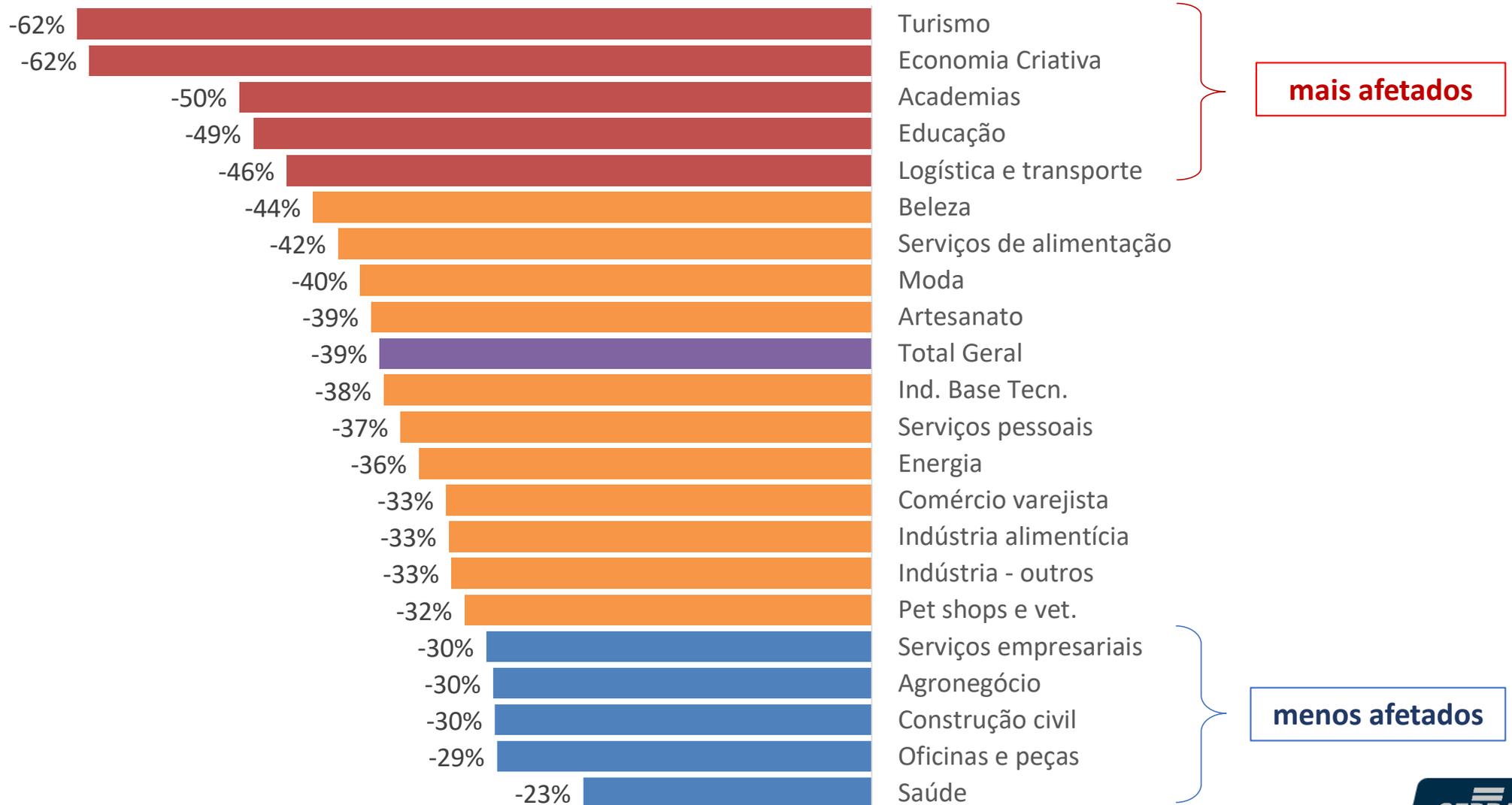
| 1a edição | 2a edição | 3a edição | 4a edição | 5a edição | 6a edição | 7a edição | 8a edição | 9a edição |
|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Março | Abril | Abril/Maio | Maio | Junho | Julho | Agosto | Setembro | Novembro |



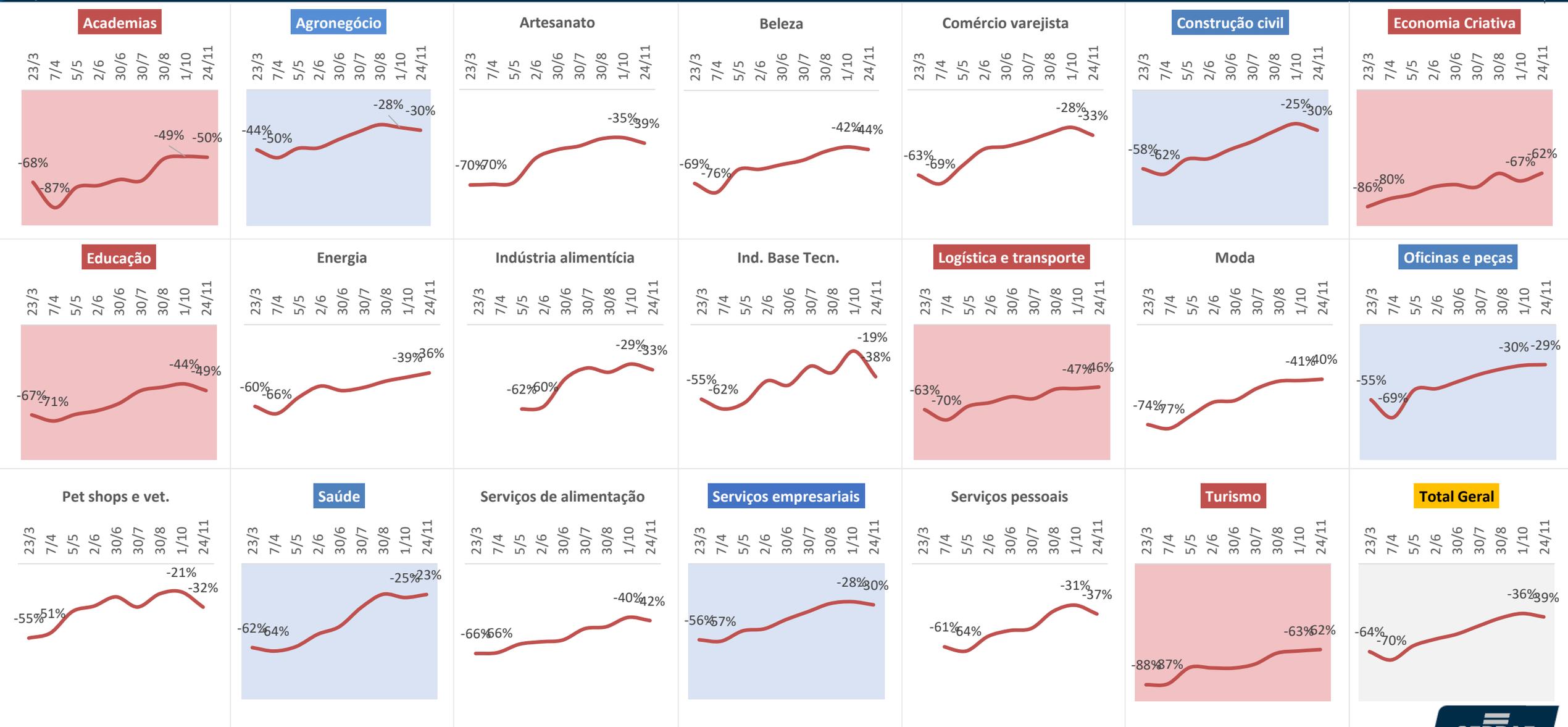
- Variação pequena no faturamento de agosto até novembro.
- Antes a queda do faturamento chegou a 70% abaixo do normal (2ª coleta), agora está 39% abaixo do normal (9ª coleta).
- As MPEs estão com queda no faturamento de 33%, os MEIs de 43%.

Assim como em todas as pesquisas anteriores, turismo, economia criativa e academias são os mais afetados

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



Interrupção do ciclo de recuperação em quase todos os segmentos



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed 20 a 24/11.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro de 2020.

Em resumo:

Melhorando:



Economia Criativa (-67% -> -62%)
Energia (-39% -> -36%)
Logística e transporte (-47% -> -46%)
Saúde (-25% -> -23%)
Turismo (-63% -> -62%)

Estáveis:



Academias (-49% -> -50%)
Moda (-41% -> -40%)
Oficinas e peças (-30% -> -29%)

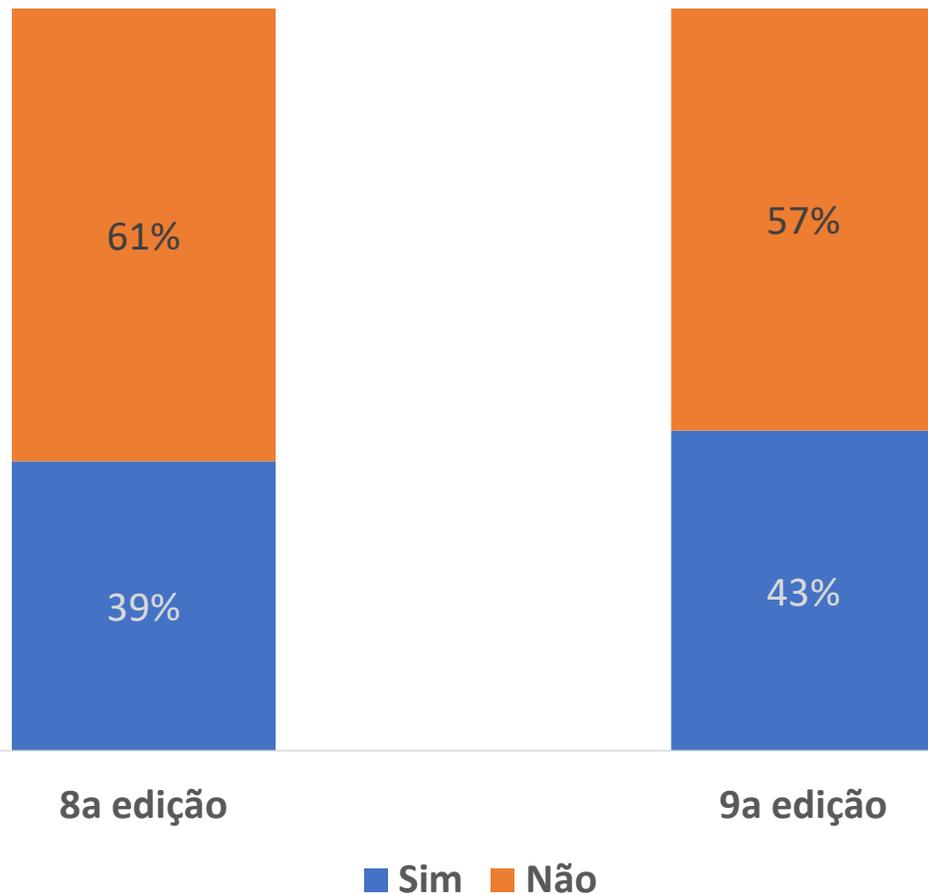
Piorando:



Agronegócio (-28% -> -30%)
Artesanato (-35% -> -39%)
Beleza (-42% -> -44%)
Comércio varejista (-28% -> -33%)
Construção civil (-25% -> -30%)
Educação (-44% -> -49%)
Indústria - outros (-30% -> -33%)
Indústria alimentícia (-29% -> -33%)
Ind. Base Tecn. (-19% -> -38%)
Pet shops e vet. (-21% -> -32%)
Serviços de alimentação (-40% -> -42%)
Serviços empresariais (-28% -> -30%)
Serviços pessoais (-31% -> -37%)

4 em cada 10 empresas inovaram durante a crise

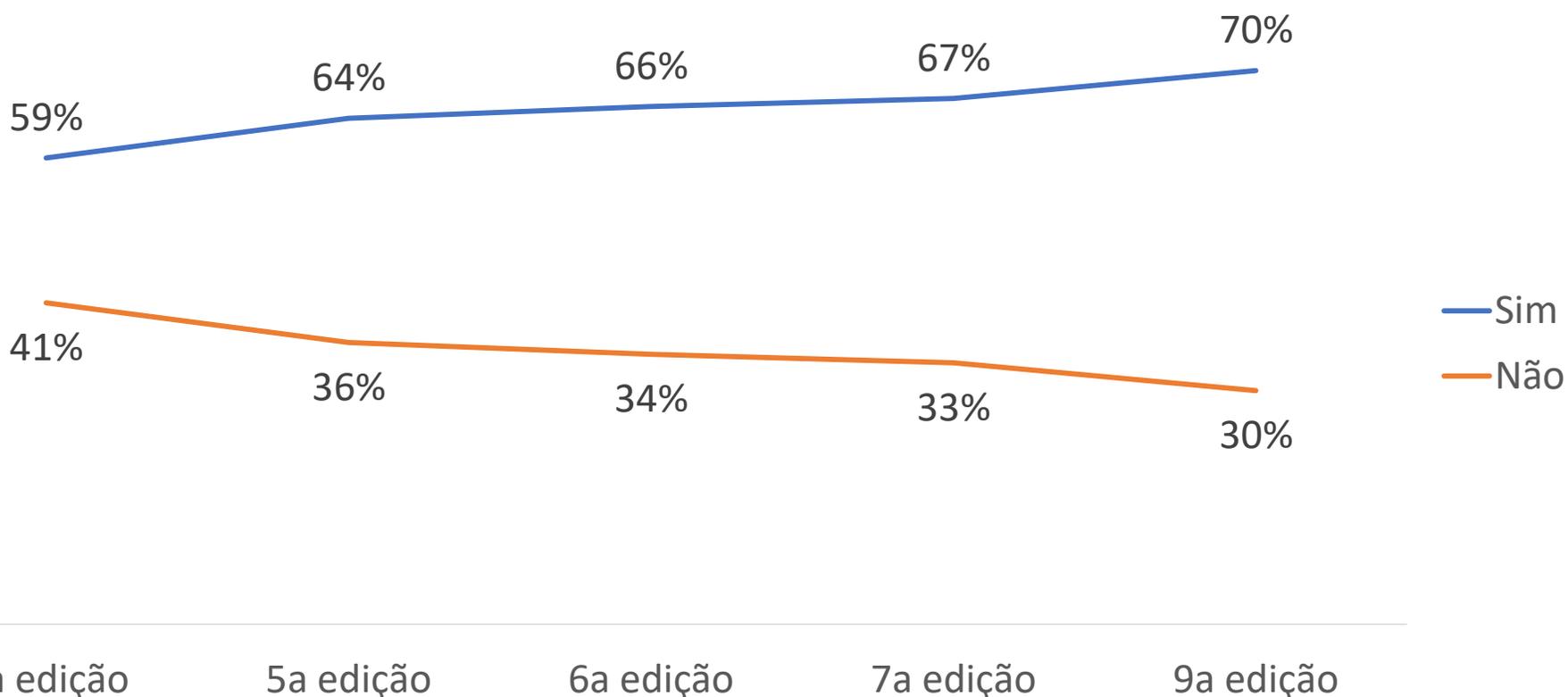
Desde o início da crise do coronavírus, sua empresa lançou ou começou a comercializar novos produtos ou serviços?



Entre as MPE são 45%.
Entre os MEI são 42%.

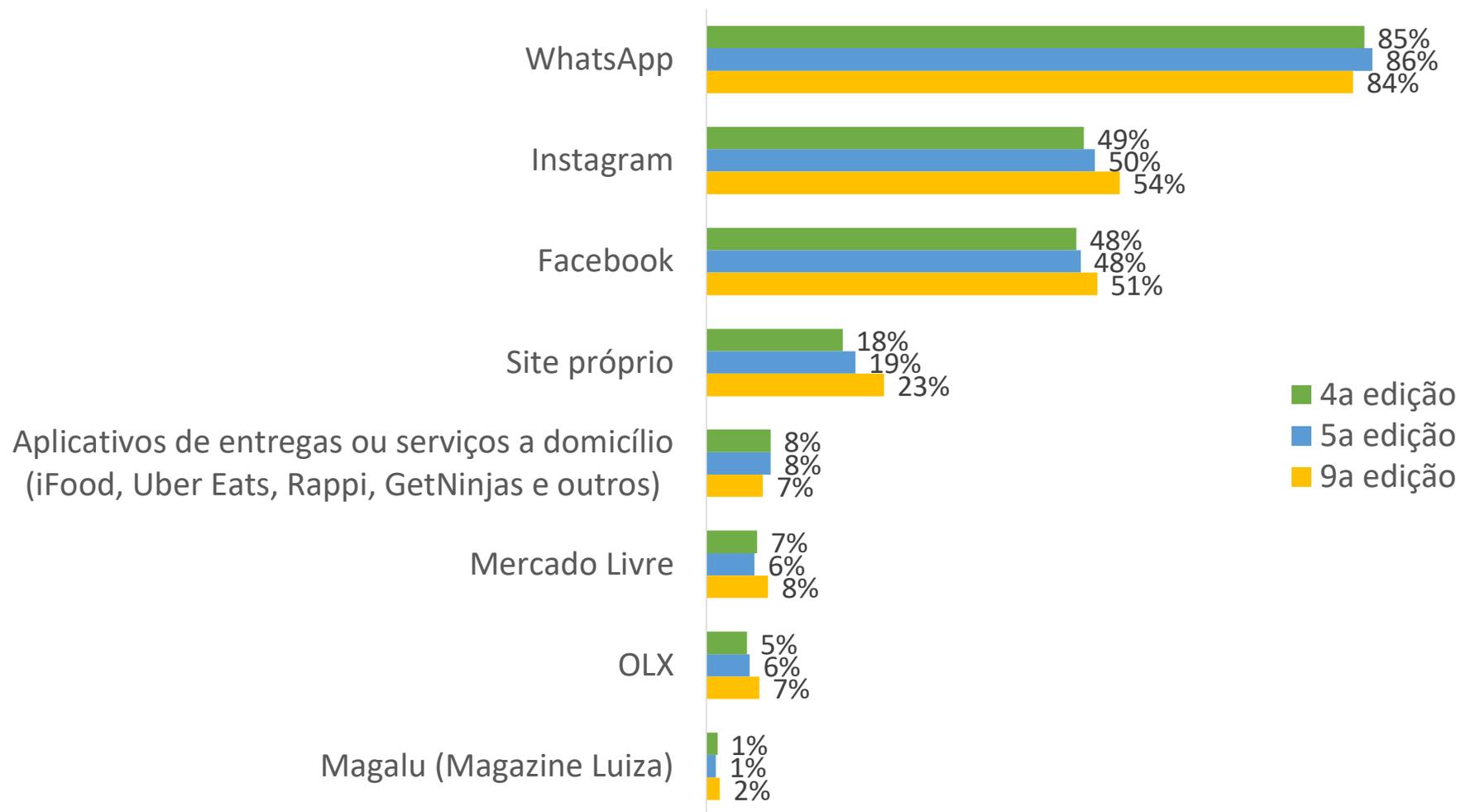
7 em cada 10 empresas vendem utilizando internet

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



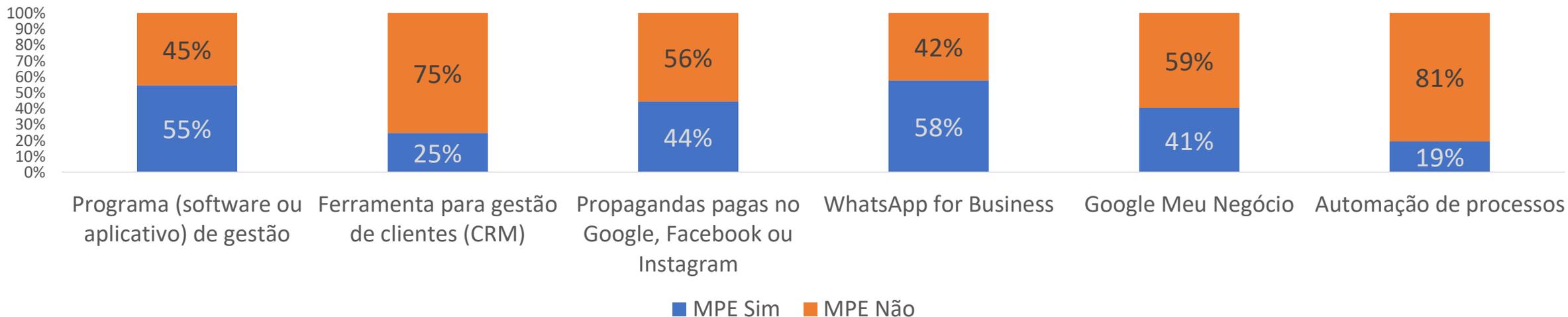
WhatsApp e Instagram são principais canais de vendas

Por qual desses canais você vende?

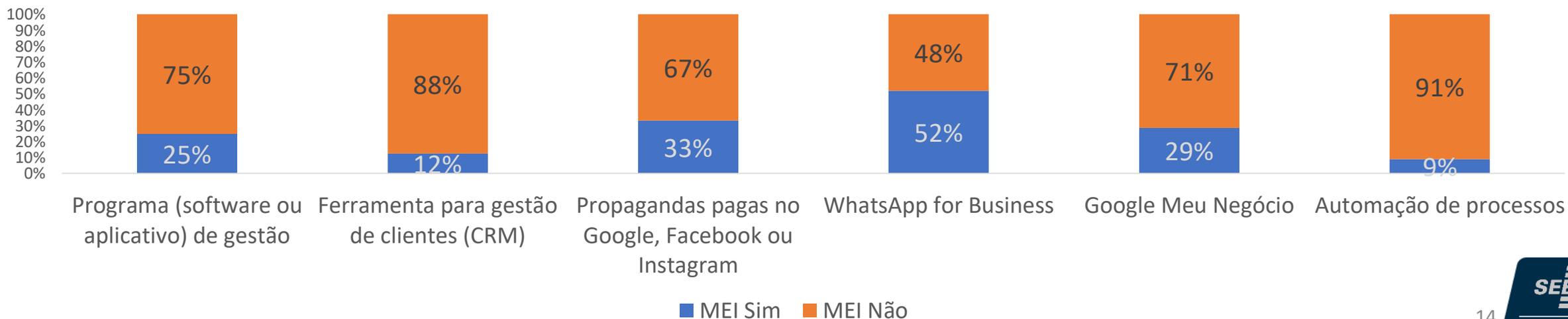


MPE usam mais ferramentas digitais que MEI com destaque para software/app de gestão

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa? - MPE

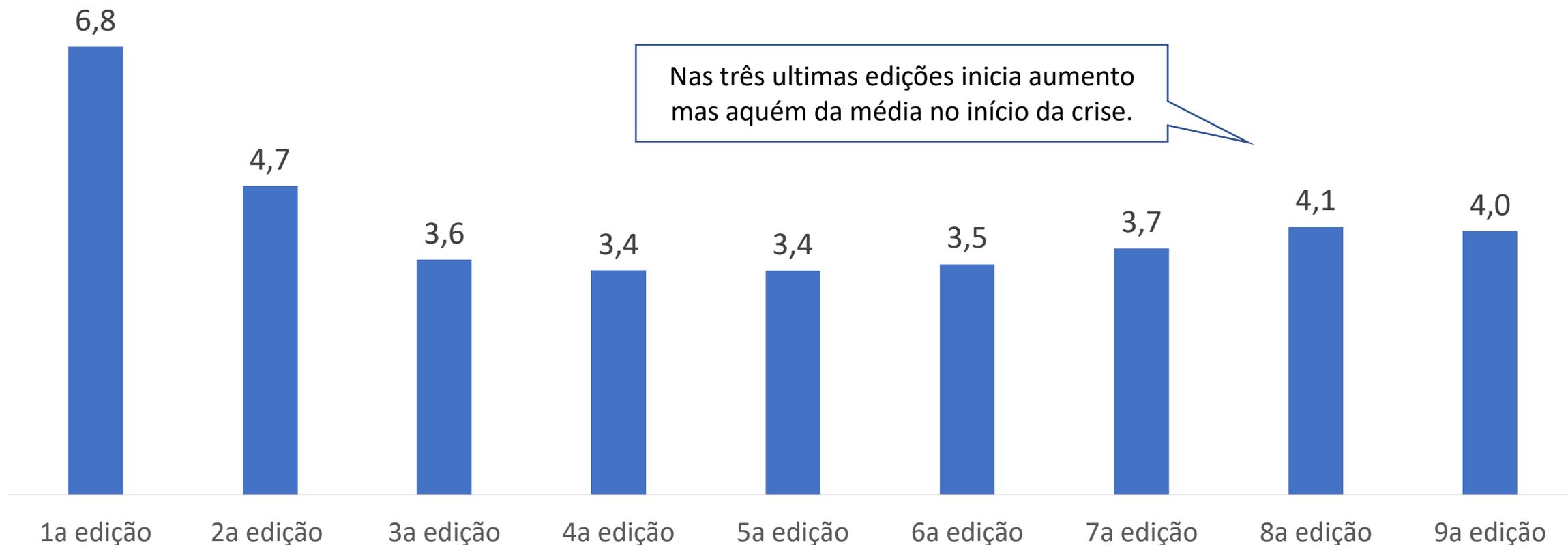


Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa? - MEI



O número médio de ocupados se estabilizou

Qual o número de pessoas ocupadas na empresa atualmente? (familiares, empregados fixos e temporários, formais e informais)?



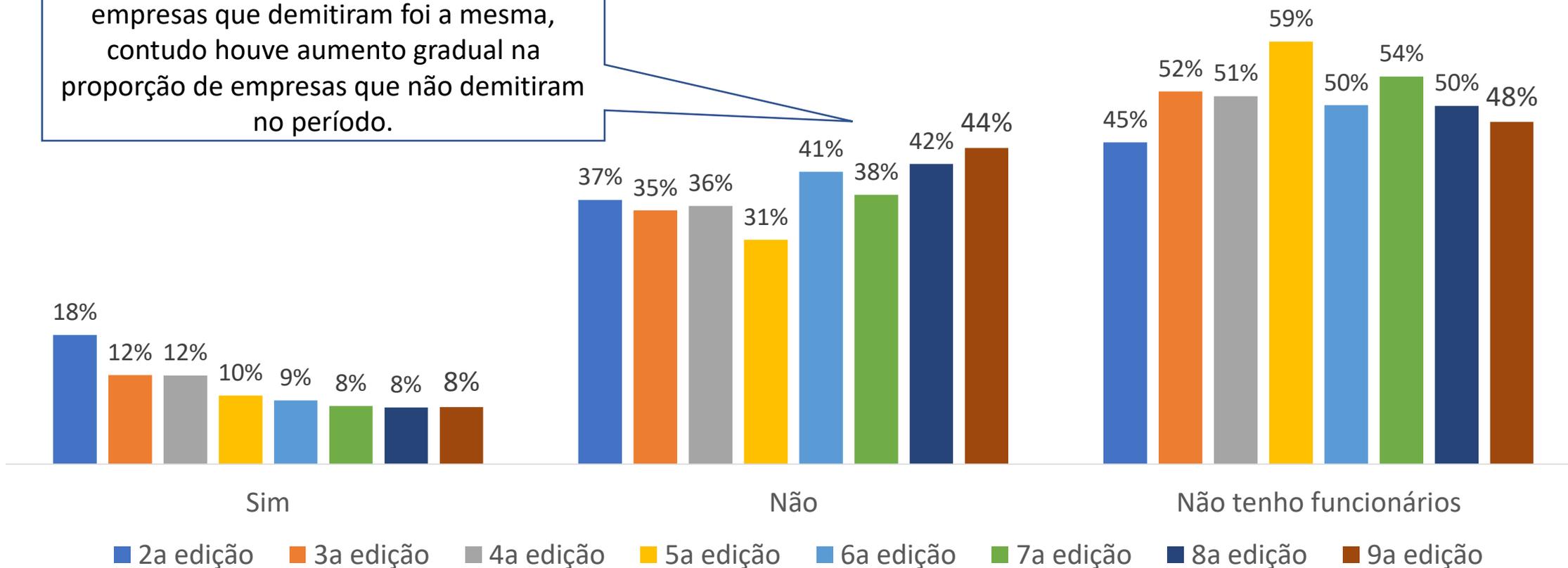
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed 20 a 24/11.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro de 2020.

O número de empresas que não demitiram vem aumentando.

Nos últimos 15/30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?

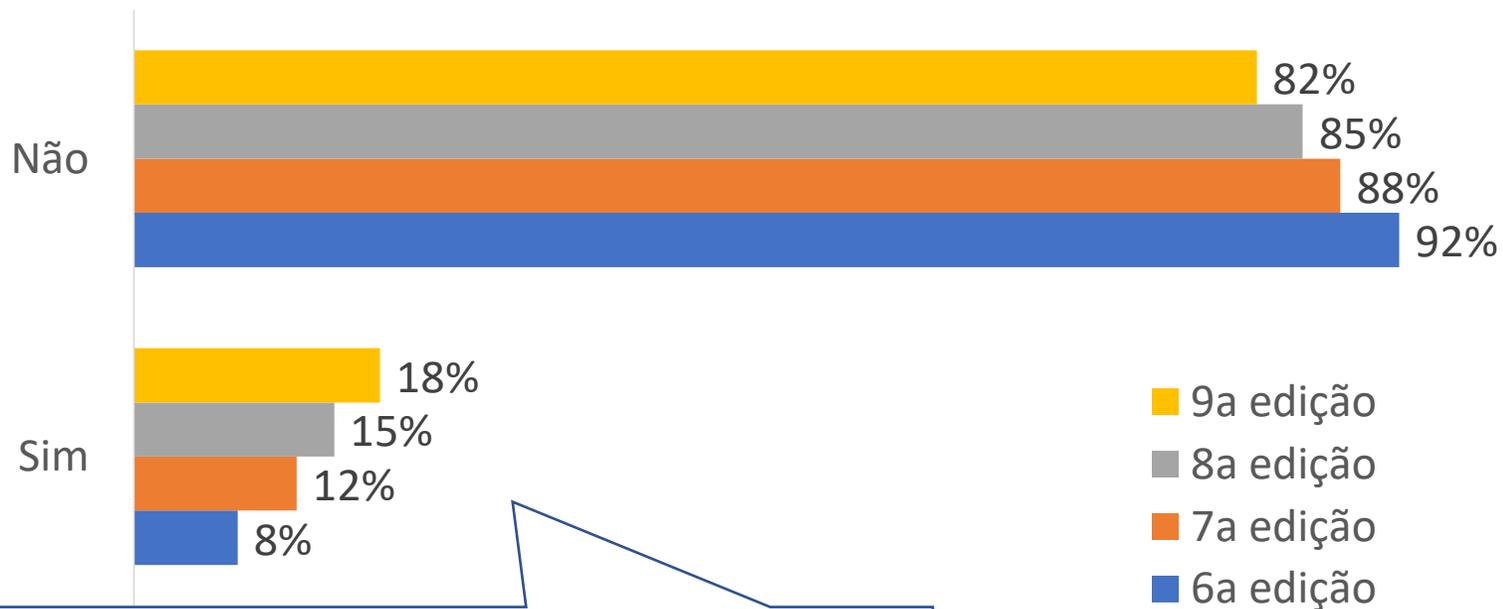
Nas últimas 3 edições a proporção de empresas que demitiram foi a mesma, contudo houve aumento gradual na proporção de empresas que não demitiram no período.



18% das MPEs realizaram contratações nos últimos 30 dias

MPE

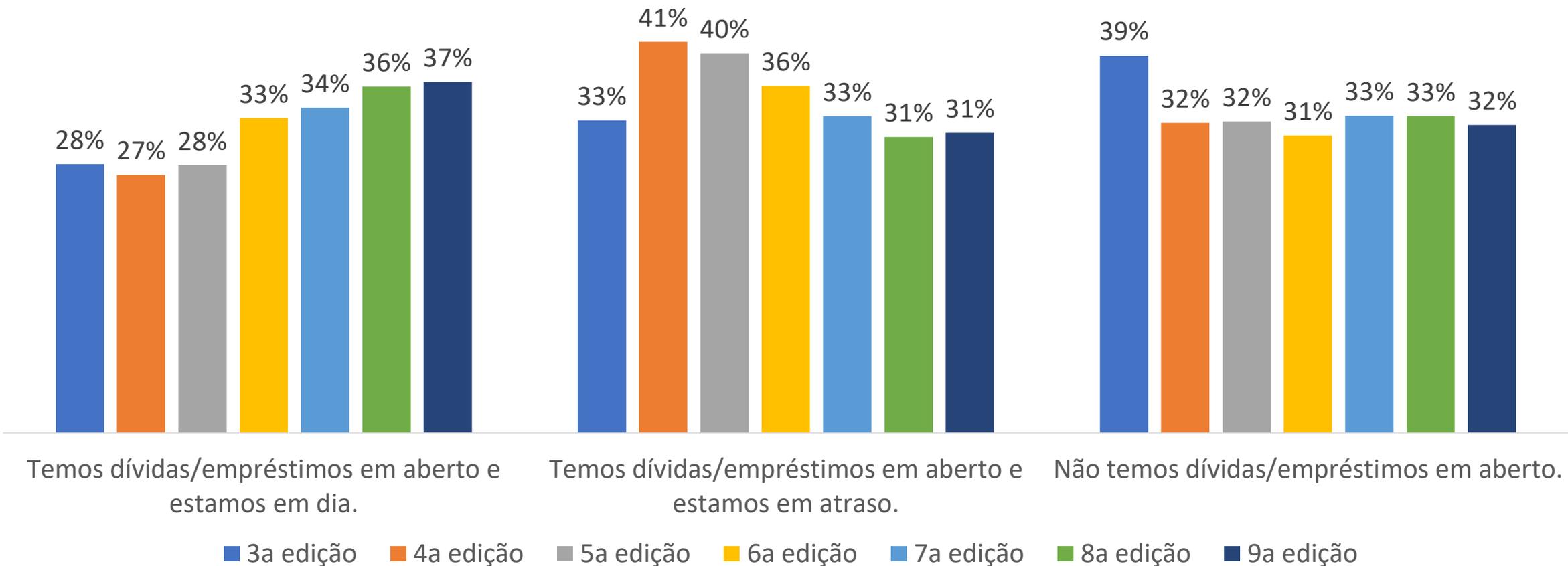
Nos últimos 30 dias sua empresa contratou algum funcionário de carteira assinada (CLT)?



Aumento de 3 pp na proporção de empresas que contrataram nos últimos 30 dias.

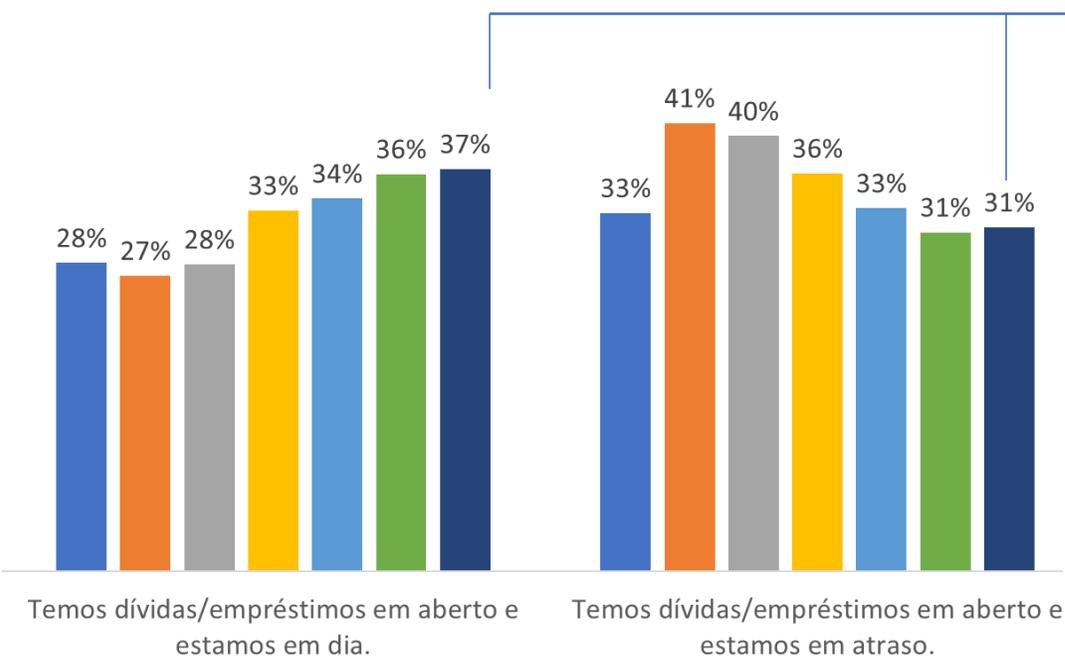
Endividamento permaneceu no mesmo nível com melhora dos pagamentos em dia.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

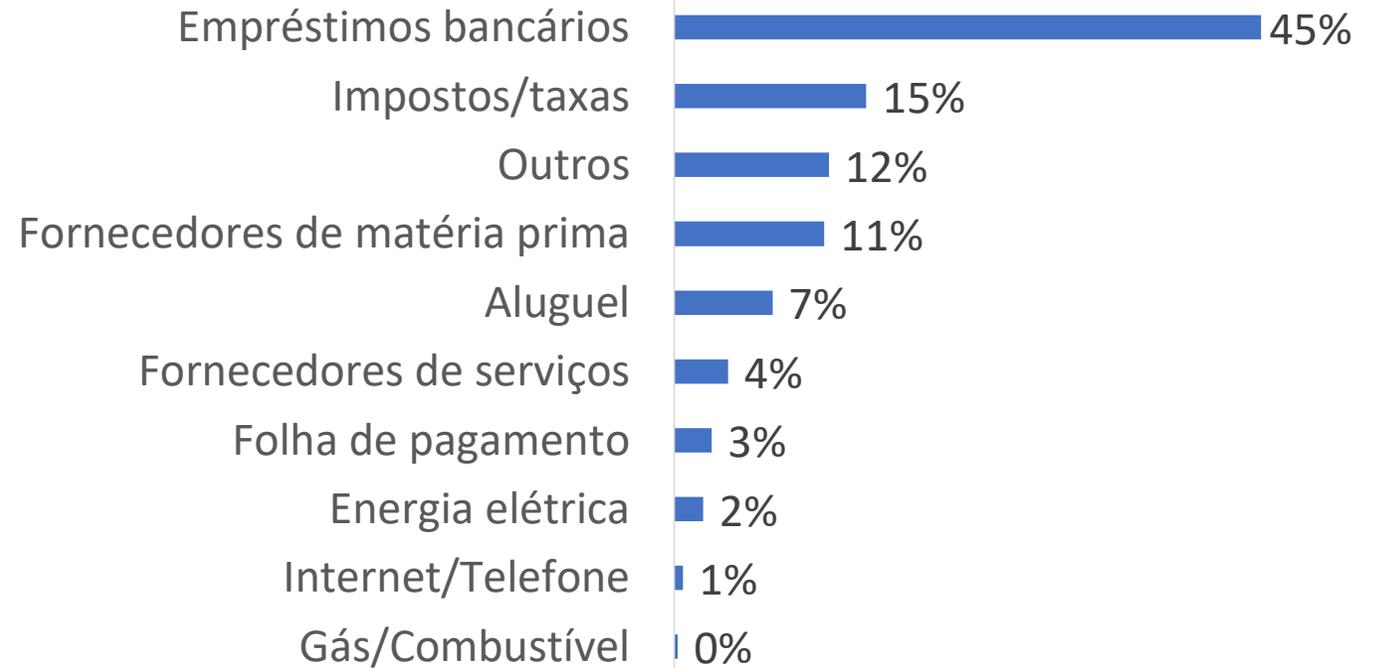


68% dos pequenos negócios estão com dívidas.
Dentre as MPE, 76% estão com dívidas sendo que 47% estão em dia e 29% em atraso.

Empréstimos bancários são principal origem das dívidas



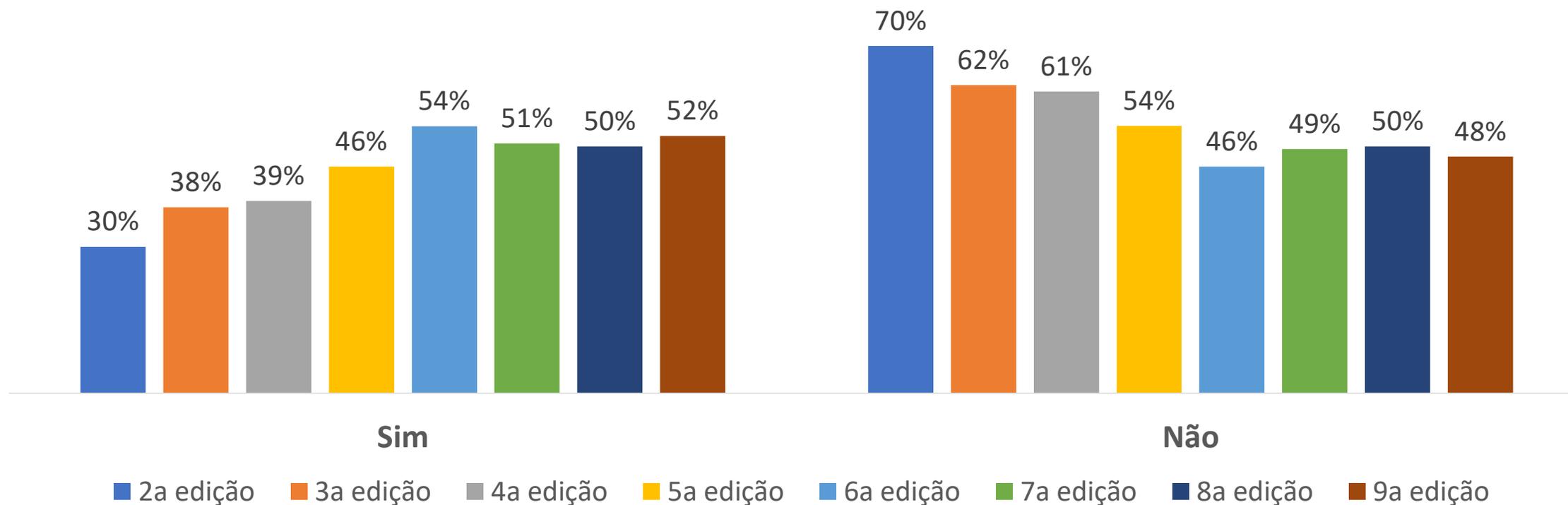
Selecione a principal dívida da sua empresa no momento:



Dentre empresas com dívidas, empréstimos bancários, impostos/taxas e fornecedores são as principais.

Leve aumento no percentual de empresas buscando empréstimo

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo para a sua empresa?



Essa proporção de quem buscou empréstimo é maior entre ME (61%) e EPP. (71%)

Aumento significativo na % de empresas que conseguiram empréstimo

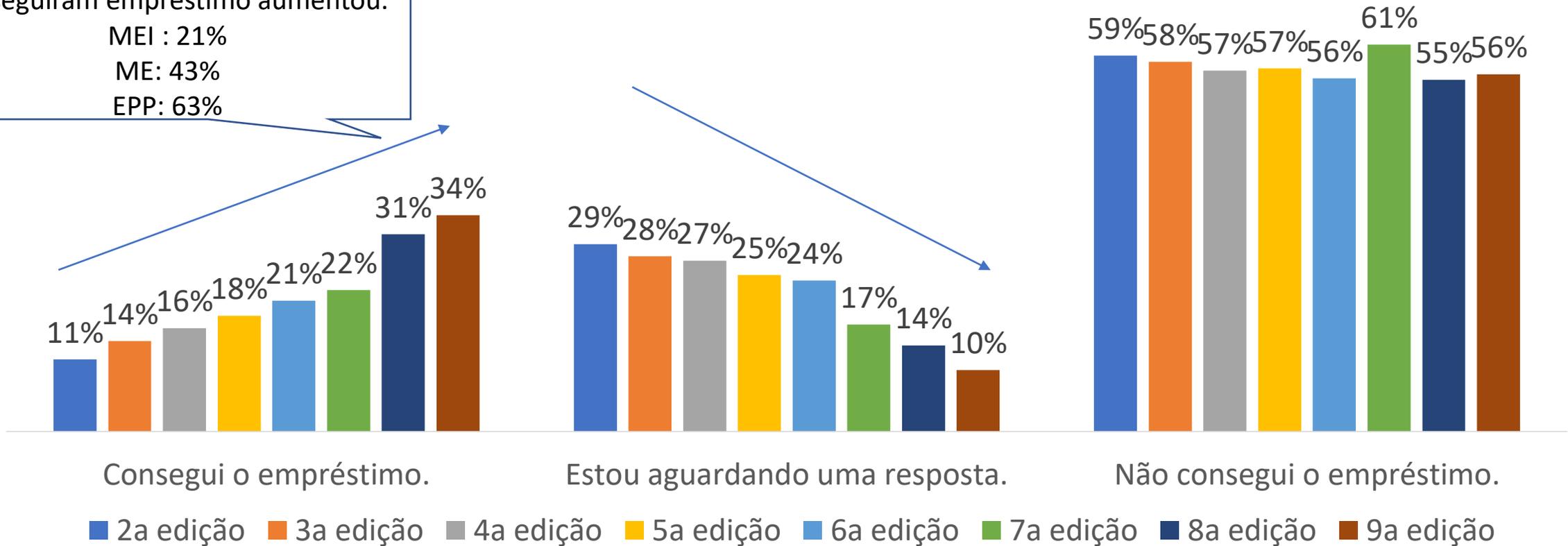
E o que aconteceu com o pedido de empréstimo?

Percentual de empresas que conseguiram empréstimo aumentou.

MEI : 21%

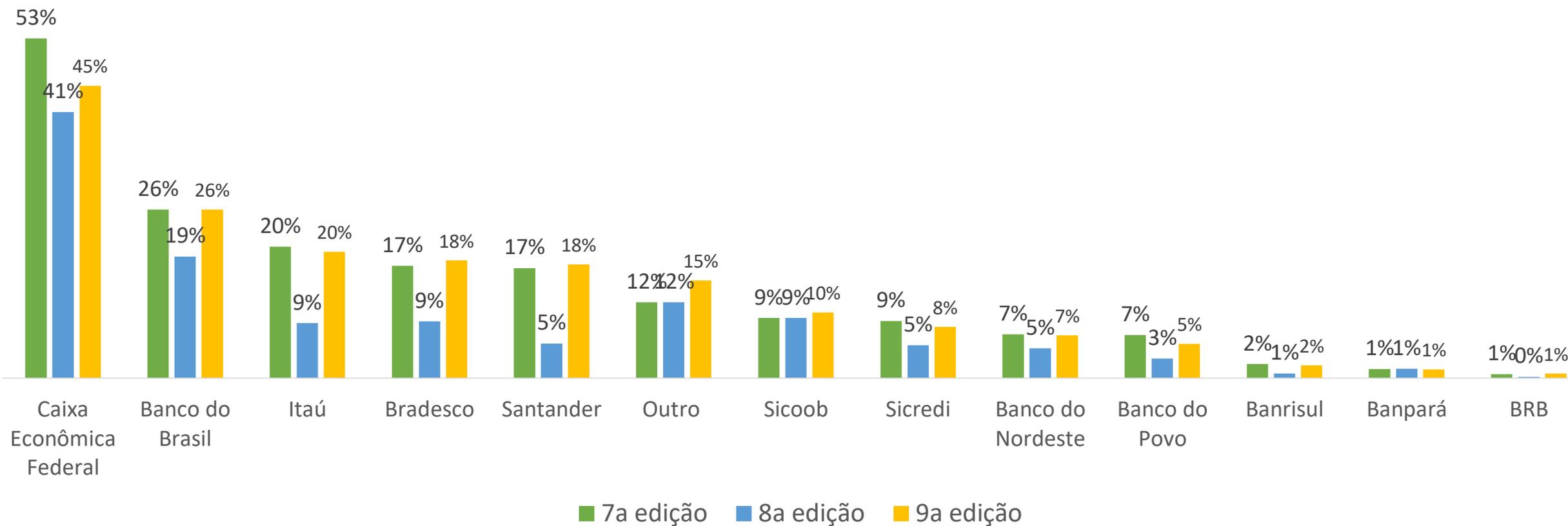
ME: 43%

EPP: 63%



CEF, Banco do Brasil e Itaú seguem sendo os Bancos mais procurados.

Em qual(ais) banco(s) você procurou empréstimos?

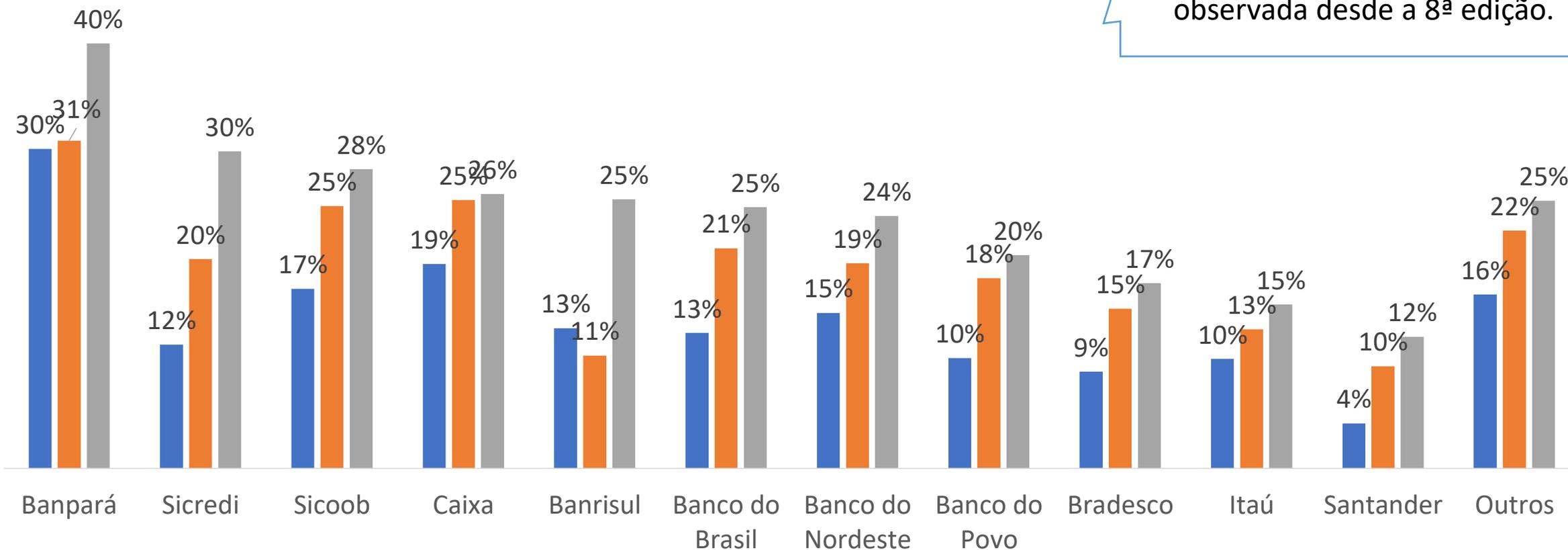


Banpará, Sicredi e Sicoob são os que proporcionalmente liberaram mais crédito

Taxa de sucesso na obtenção de crédito
Evolução 7ª → 8ª → 9ª edições

■ 7ª ed. ■ 8ª ed. ■ 9ª ed.

A maior parte dos bancos manteve a **tendência de aumento expressivo** da taxa de sucesso observada desde a 8ª edição.

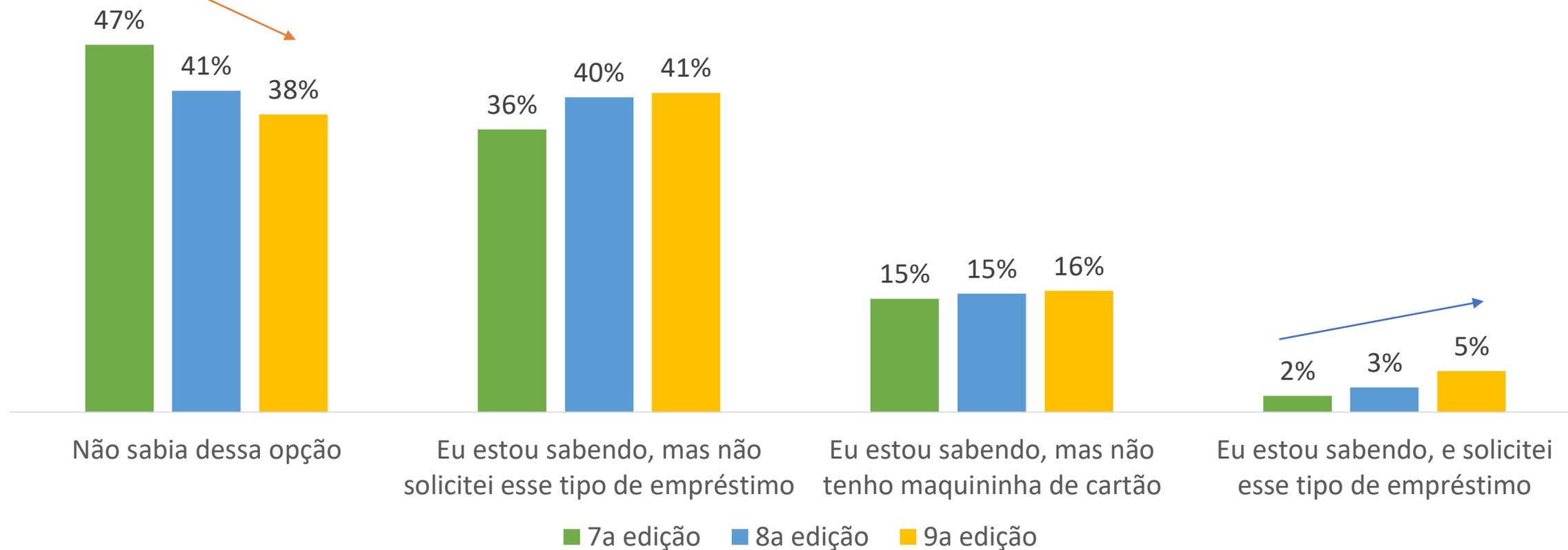


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed 20 a 24/11.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro de 2020.

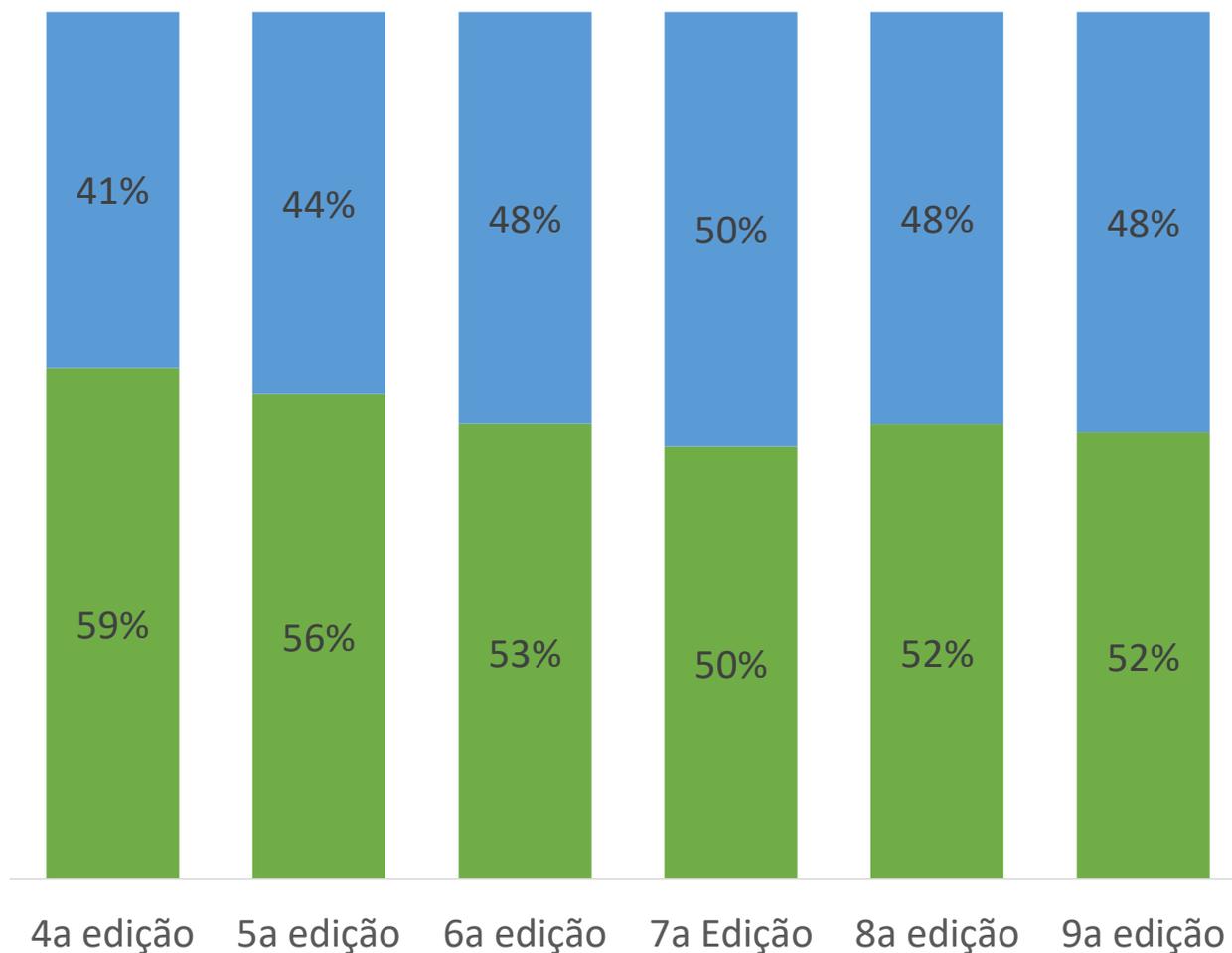
Aumento apenas no nível de conhecimento, proporção de solicitações manteve-se baixa

Recentemente foi disponibilizado pelo governo a possibilidade de empréstimo via maquininha de cartão. Qual a sua situação em relação a isso?



Empresas encaminhadas pelo Sebrae à Caixa não alterou.

Você foi encaminhado a Caixa Econômica Federal pelo Sebrae?



Proporção de empresas que foram encaminhadas para CEF manteve-se inalterada nos últimos meses.

■ Sim

■ Procurei o Sebrae mas não fui encaminhado a CEF

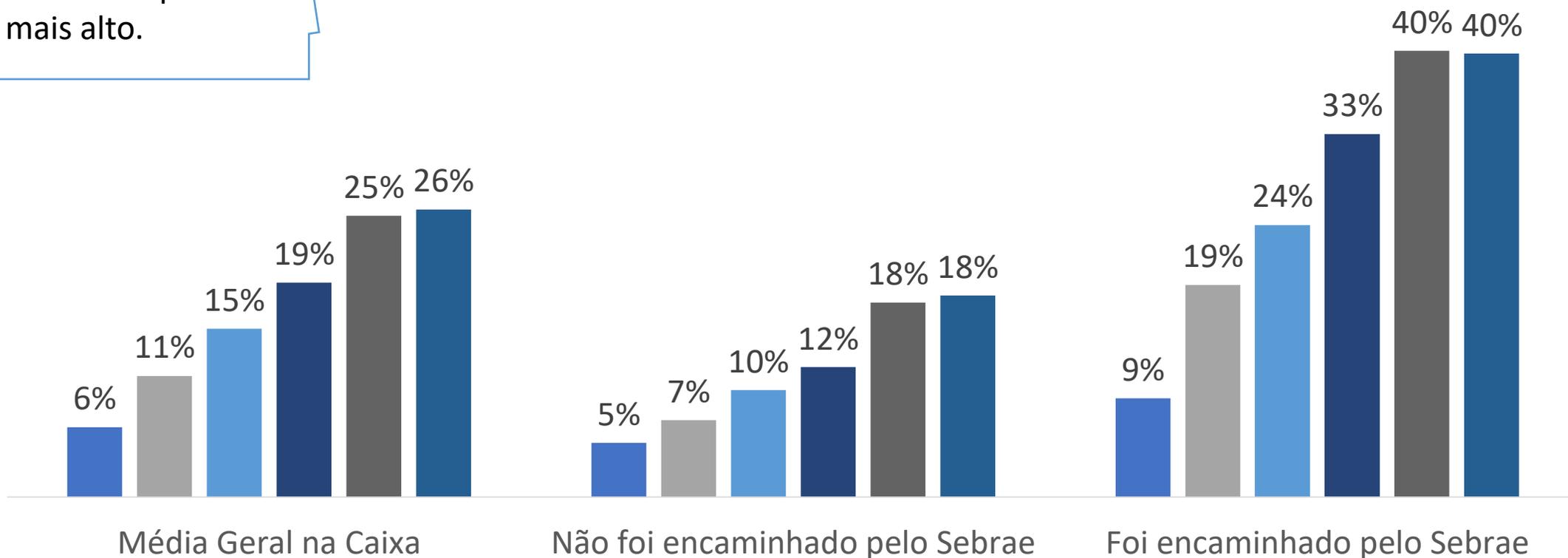
**Nessa análise não foram considerados aqueles que responderam “não procurei o Sebrae” (55%).*

Quem foi encaminhado pelo Sebrae teve maiores taxas de sucesso na Caixa

A taxa de sucesso na Caixa apresentou **estagnação**, com clientes encaminhados pelo Sebrae mantendo o patamar mais alto.

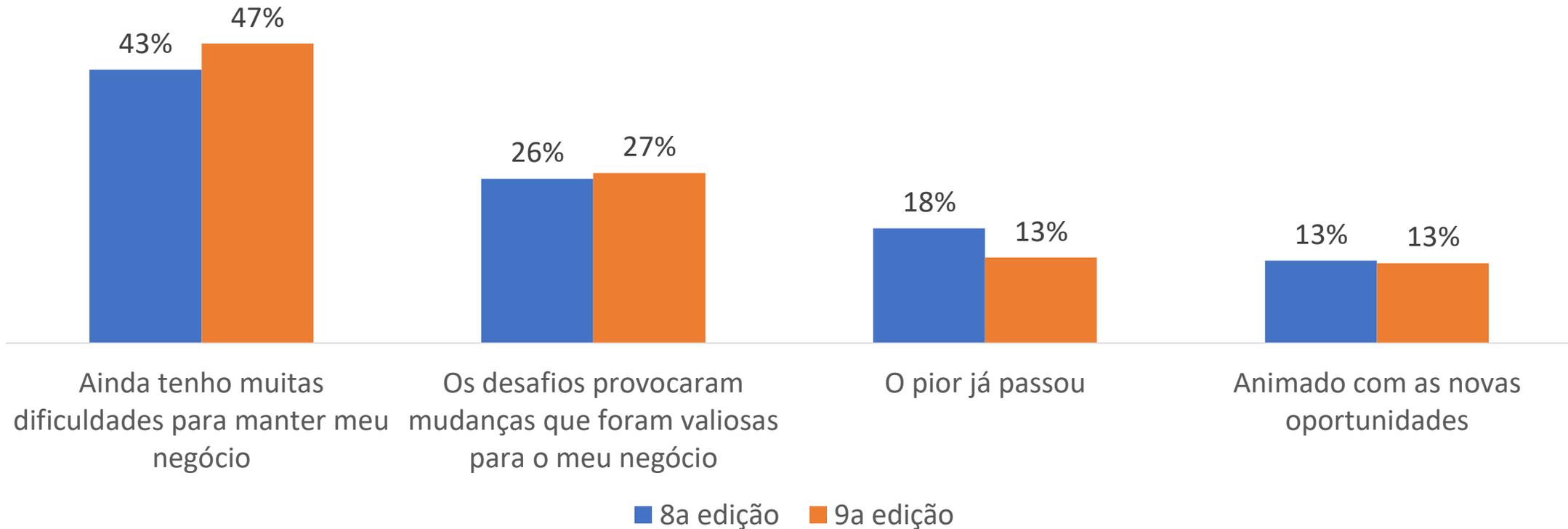
Taxa de sucesso na Caixa
Conforme encaminhamento pelo Sebrae ou não

■ 4ª ed. ■ 5ª ed. ■ 6a. Ed. ■ 7ª ed. ■ 8ª ed. ■ 9ª ed.



O cenário é de cautela

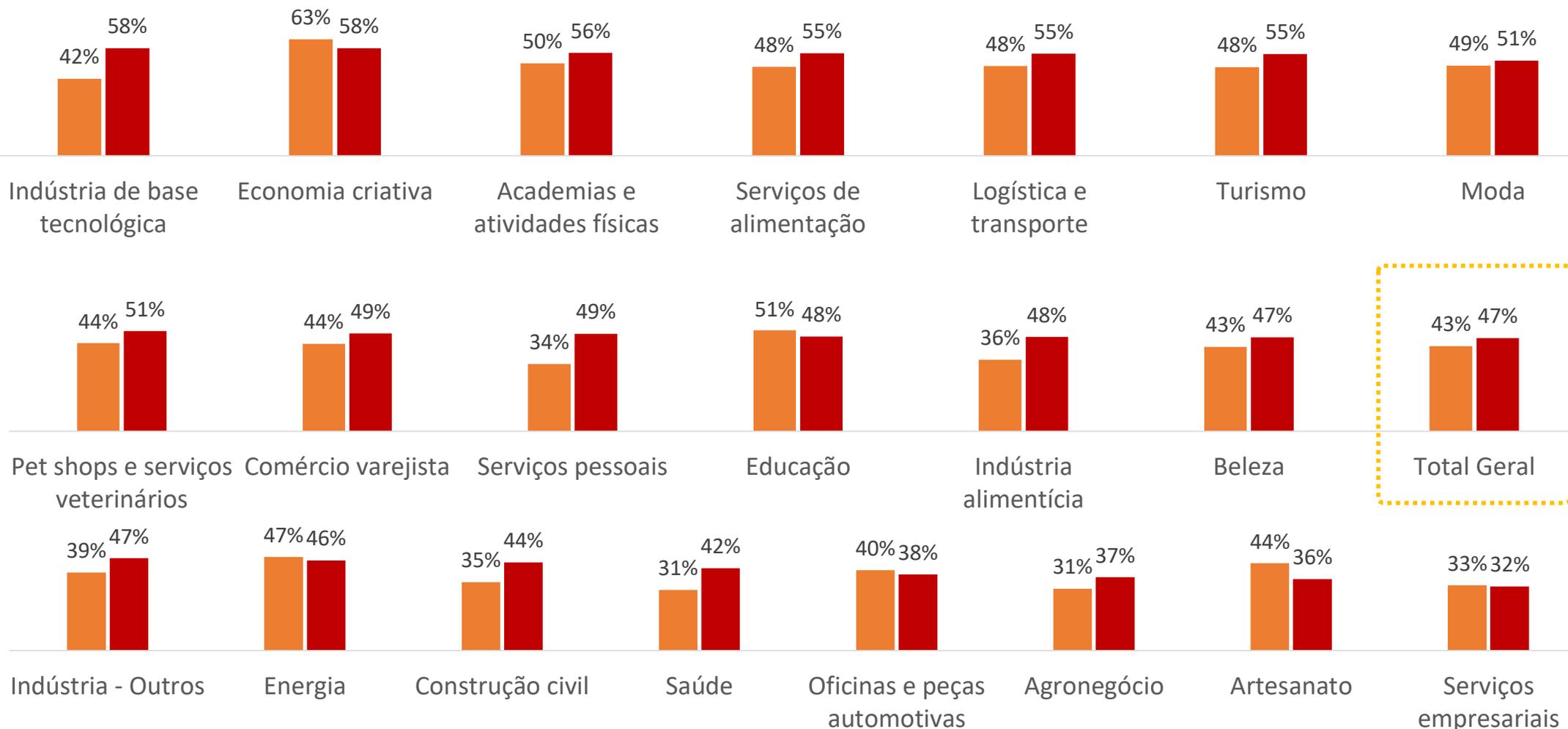
Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



A proporção de empresários preocupados com o futuro (“aflitos”) aumentou na maioria dos segmentos

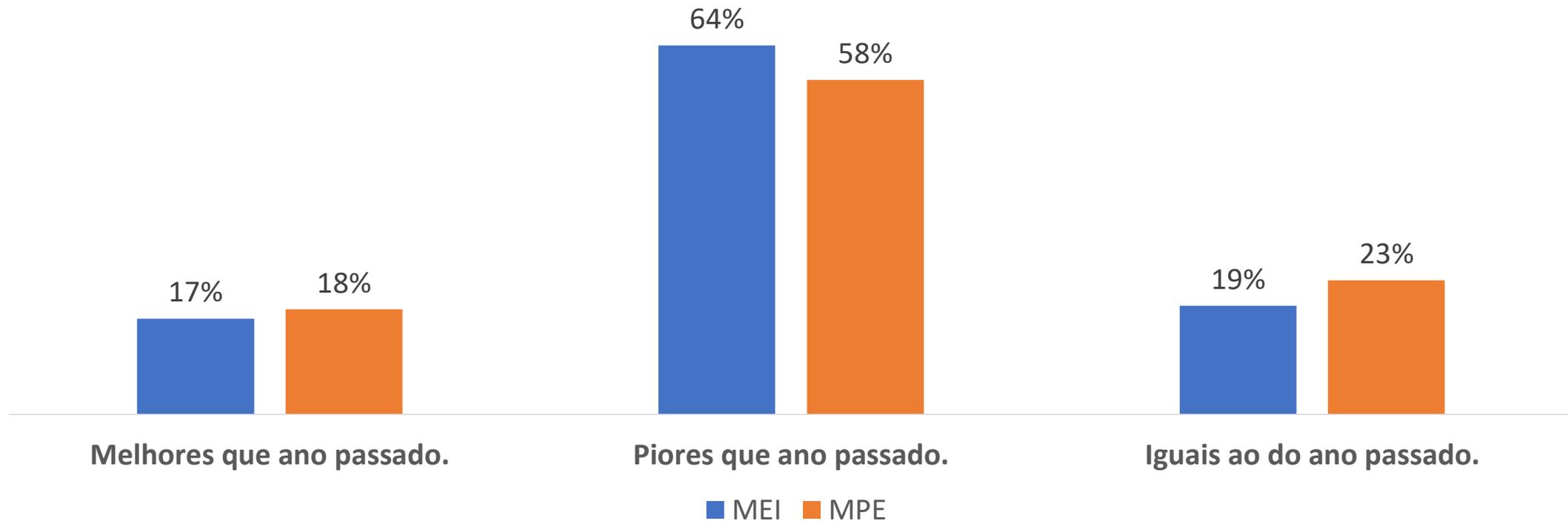
Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro

8ª ed. 9ª ed



A expectativas para vendas de natal e ano novo são pessimistas para maioria

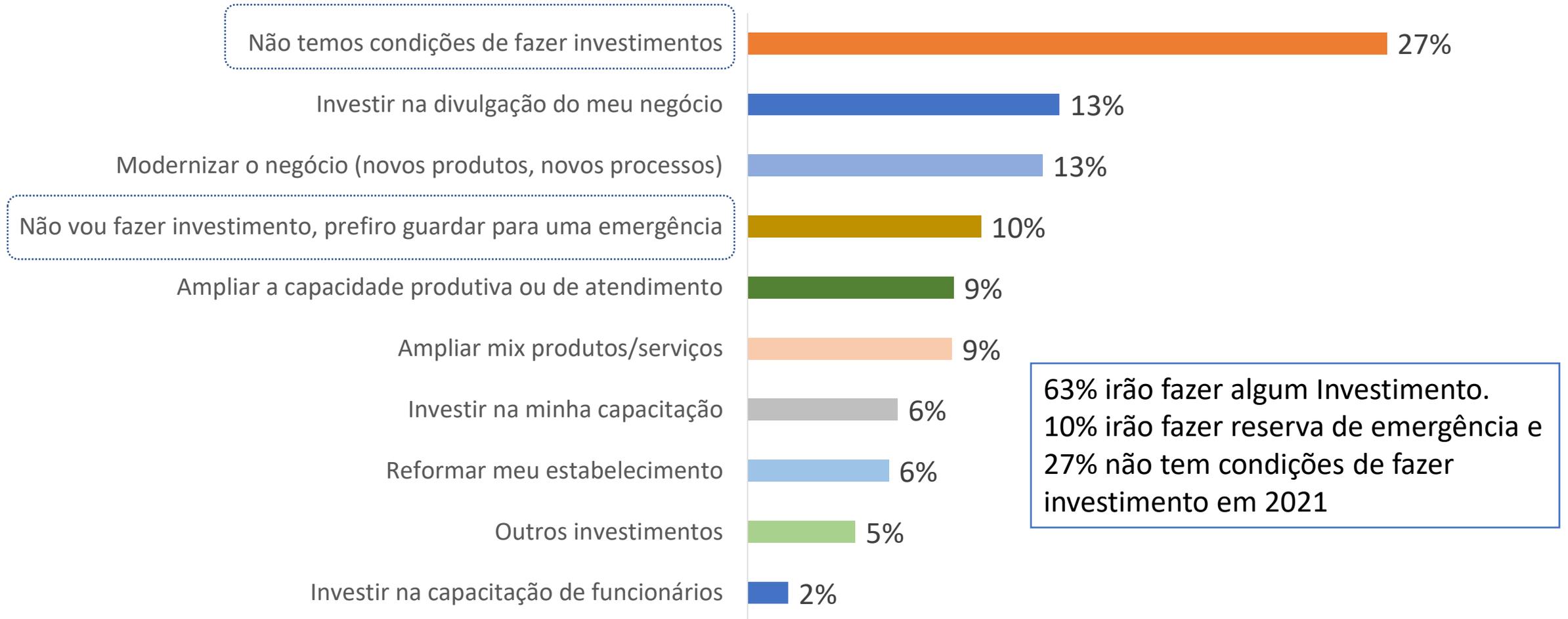
Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:



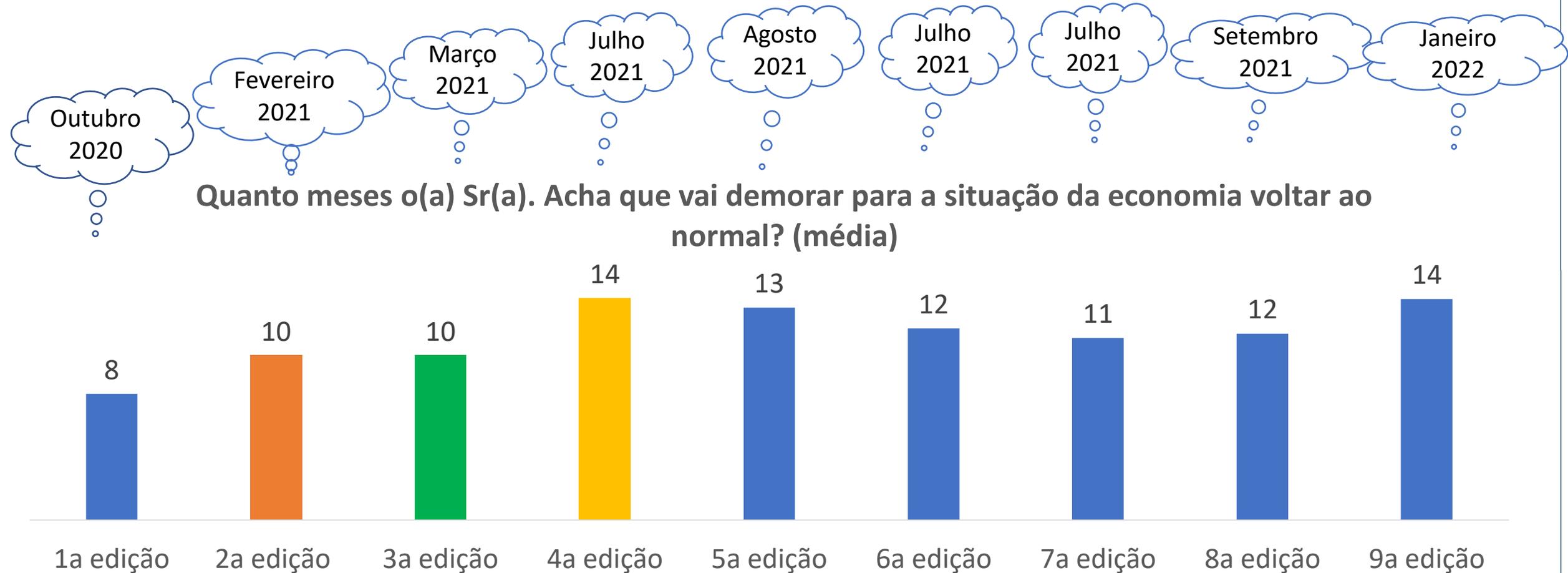
18% das MPE estão otimistas com vendas de fim de ano. Contudo, a maioria está pessimista e acham que serão piores que ano passado.

Cerca de 1 em cada 4 empresas não tem condições de fazer investimentos em 2021

Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2021?



Cada vez fica mais longe a expectativa de normalidade



O horizonte de normalidade está mais distante o que revela pessimismo para futuro.

- ❑ **Aumento** (11% > 13%) nas restrições de circulação de pessoas.
- ❑ **Aumento** (83% > 86%) na proporção de empresas que estão funcionando (da mesma forma ou com mudanças)
- ❑ **Redução** (77% > 74%) pelo 6º mês consecutivo na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- ❑ **Aumento** (-36% > -39%) no impacto médio do faturamento das empresas, quebrando tendência de melhora de 6 meses
- ❑ **Aumento** (39% > 43%) de empresas que inovaram durante a crise (lançou ou comercializou novos produtos/serviços)
- ❑ **Aumento** (67% > 70%) na proporção de empresas que vendem utilizando internet (apps/instagram/whatsapp etc)
- ❑ **68%** dos pequenos negócios estão com dívidas, sendo empréstimo bancários a principal (45%) seguida por impostos e taxas (15%).
- ❑ **Aumento** (50% > 52%) na proporção de empresas que buscaram empréstimo e **Aumento** (31% > 34%) na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- ❑ **Aumento** (43% > 47%) na proporção de empresas que estão com muitas dificuldades para manter seu negócio.
- ❑ **A maioria das MPE esperam que as vendas de fim de ano serão piores** que ano passado (58%)
- ❑ **Piora** na expectativa da situação voltar ao normal (12 > 14 meses).
- ❑ **63% das empresas pretendem fazer investimento em 2021**, sendo divulgação do negócio e modernização (novos produtos/processos) são os principais.

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

