



Fikarapporten

2012

Fika – en del av Sverige

Att fika är något av det mest svenska som finns och för många personer är fikastunden i det närmaste helig. Kanske är det just vår kärlek till den där stunden med kaffekoppen i handen som är anledningen till att verbet *fika* inte har någon direkt motsvarighet på andra språk. Fikastunden kan också vara en möjlighet till att träffa nära och kära, prata med kollegorna eller kanske inleda en ny relation.

Men vad innebär det egentligen att fika och hur ser den typiska fikan ut? Dricker vi helst vanligt kaffe, kaffe latte eller kanske te? Vad pratar vi om under fikastunden? För att finna svar på den här typen av frågor och för att utreda vad det egentligen innebär när svensken *fika*r har Tassimo/Gevalia tagit fram Fikarapporten.



Fika i siffror:

- Under en genomsnittlig dag fikar vi i snitt 1,6 gånger på jobbet och 1,4 gånger på fritiden.
- En fikapaus pågår i snitt 13 minuter på jobbet och 22 minuter på fritiden...
- ... vilket innebär att vi fikar i genomsnitt 52 minuter de dagar vi jobbar (21 minuter på jobbet och 31 minuter på fritiden)
- På jobbet lägger vi 79 timmar om året eller 10 hela arbetsdagar på fikapaus.
- Totalt sett, jobb och fritid sammanlagt, fikar vi 268 timmar eller 11 hela dygn under ett år.

Källa Tassimo

Så fikar vi

Så ofta fikar vi

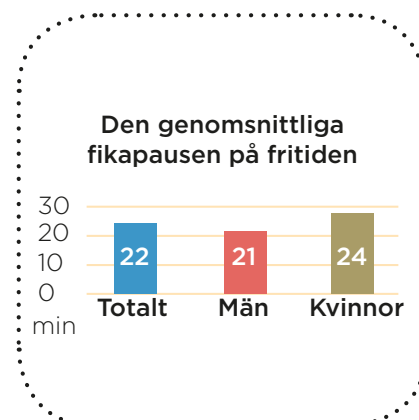
På fritiden fikar vi i Sverige i genomsnitt 1,4 gånger per dag. Det är männen som fikar oftast, 1,4 gånger jämfört med 1,3 gånger för kvinnor.

Så länge fikar vi

När vi fikar på fritiden tar vi god tid på oss att njuta av fikastunden. En genomsnittlig fika på fritiden varar i snitt i 22 minuter.

Om det är männen som fikar oftast, så är det kvinnorna som fikar längst stunder, i snitt 24 minuter per fika, jämfört med 21 minuter för männen.

Det är också tydligt att yngre personer fikar betydligt längre än lite äldre personer. En genomsnittlig fika för personer i åldrarna 15-35 år varar i snitt drygt 26 minuter, medan personer i åldrarna 36-55 fikar i snitt ca 22 minuter och personer i åldrarna 56-80 bara i ca 18 minuter.



Fika vs hushållssysslor

Det händer att vi tar en fikapaus istället för att utföra viktiga hushållssysslor. 41 procent uppger att de har prioriterat en fikastund framför viktiga åtaganden i hemmet. Kvinnor gör detta i större utsträckning än män, 47 procent av kvinnorna och 35 procent av männen uppger att de har tagit en fika i stället för att utföra åtaganden i hemmet.

Så fikar vi på jobbet

Att fika är ett viktigt inslag på många arbetsplatser. Det kan innebära en social stund med kollegorna som bidrar till en trevlig stämning, eller helt enkelt några minuters paus i arbetet.

Under en normal arbetsdag fikar vi i Sverige i genomsnitt 1,6 gånger, vilket kan jämföras med 1,4 gånger på fritiden. Det är inte bara på fritiden som männen fikar oftare än kvinnorna utan även på jobbet, i snitt 1,8 respektive 1,4 gånger.

Om ordet fika

Uttrycket fika är i själva verket en förvrängning av ordet kaffe. Det sägs ha uppkommit på 1800-talet, genom det hemliga slangspråket "backslang" i vilket man kastade om stavelser och bokstäver. Det är osäkert var i Sverige uttrycket började användas först – en teori är att det var bland backslangstalande sotare i Stockholm. (Källa: Bevingade Ord, Pelle Holm)

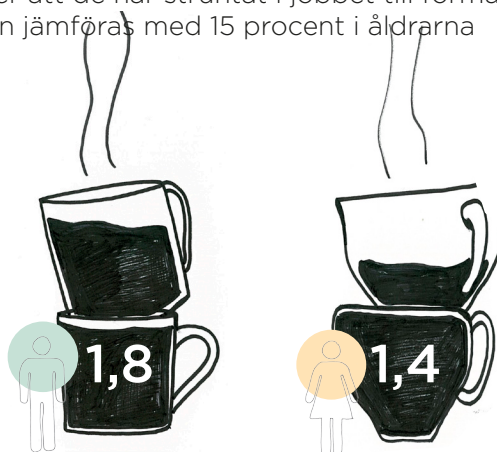
Det går också att se skillnader mellan olika regioner. Stockholmare fikar minst, 1,4 gånger per dag, medan personer i mellersta Norrland och norra mellansverige fikar mest, 2 gånger per dag.

En genomsnittlig fika på de svenska arbetsplatserna varar i 13 minuter vilket är 9 minuter kortare än på fritiden. Män och kvinnor fikar lika länge. Däremot kan man se skillnader mellan olika åldersgrupper och det är ungdomarna som gillar att dra ute lite extra på fikarasterna. I åldersgruppen 15-22 år¹ varar en genomsnittlig fika 16 minuter, medan genomsnittet för personer äldre än 23 år är 13 minuter.

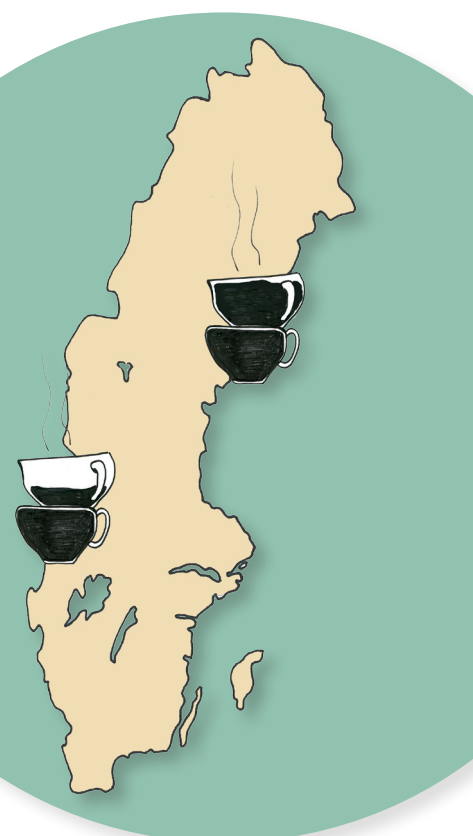
Totalt sett fikar vi i snitt 21 minuter på jobbet varje dag. Detta innebär att vi i Sverige tillsammans fikar 1,22 miljoner arbetstimmar varje dag, eller om man så vill, att varje svensk fikar 10 hela arbetsdagar varje år!

Fika vs arbetsuppgifter

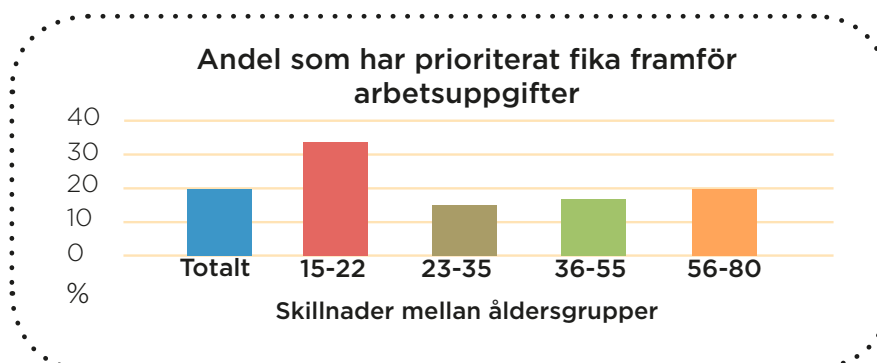
Precis som på fritiden händer det att vi anser att en fikastund är viktigare än vissa arbetsuppgifter. 20 procent av respondenterna uppger att de har struntat i viktiga arbetsuppgifter för att kunna ta en fika. Det är framförallt ungdomarna som gärna prioriterar fikastunden framför arbetsuppgifterna. 34 procent av personerna i åldrarna 15-22 uppger att de har struntat i jobbet till förmån för fikastunden, vilket kan jämföras med 15 procent i åldrarna 23-35.



Män fikar i genomsnitt 1,8 gånger per dag
Kvinnor fikar i genomsnitt 1,4 gånger per dag



Stockholmare fikar minst.
Boende i mellersta Norrland och i
norra mellansverige fikar mest.



¹ I ålderskategorin 15-22 är det främst personer i åldrarna 20-22 som arbetar, medan personer i åldrarna 15-19 nästan uteslutande studerar.

² Svensken fikar 1,6 gånger per arbetsdag och varje fika varar i snitt i 13 minuter. $1,6 \cdot 13 = 21$, vi fikar alltså totalt 21 minuter på jobbet varje dag. Varje år har ungefär 226 arbetsdagar. $226 \cdot 21 = 4746$ minuter = 79 timmar = 10 arbetsdagar.

Därför fikar vi

Viktigast med fikastunden

Att nästan alla svenskar fikar är knappast någon nyhet, men det finns olika anledningar till att vi gör det. 37 procent av respondenterna uppger att de tar en fikapaus främst för att det är avkopplande. Något fler kvinnor (40 %) än män (34 %) anser att avkoppling är det viktigaste med att fika.

De viktigaste anledningarna till att fika skiljer sig däremot åt mellan personer i olika åldersgrupper:

15-22 år

1. Sällskapet (46%)
2. Avslappnande (24%)
3. Tillbehören (13%)

23-35 år

1. Sällskapet (35%)
2. Avslappnande (33%)
3. Drycken (16%)

36-55 år

1. Avslappnande (41%)
2. Drycken (27%)
3. Sällskapet (22%)

56-66 år

1. Avslappnande (39%)
2. Drycken (30%)
3. Sällskapet (14%)

Dagens viktigaste fikastund

För många svarande är eftermiddagsfikan helig. Var tredje anser att detta är dagens viktigaste fikastund. Det är särskilt ungdomar som vurmar eftermiddagsfikan, 69 procent av personerna i åldrarna 15-22 år anser att det är den viktigaste stunden. Även för personer i åldrarna 23-35 är eftermiddagsfikan viktig, 41 procent tycker att det är den viktigaste.

Personer över 36 år anser å andra sidan att morgonfikan är den viktigaste. 33 procent i åldrarna 36-55 och 39 procent i åldrarna 56-80 har uppgett detta alternativ.

Det finns även tydliga geografiska skillnader när det gäller vår favoritfika:

Morgonfika

Övre Norrland (39%)
Norra mellansverige (35%)
Stockholm (34%)

Förmiddagsfika

Småland och öarna (44%)
Västsverige (32%)
Mellersta Norrland (28%)

Eftermiddagsfika

Stockholm (35%)
Östra mellansverige (36%)
Sydsverige (46%)

Favoritdryckerna

När det gäller drycker är vi i Sverige traditionella i vårt val - 58 procent dricker helst vanligt kaffe när de fikar. Särskilt männen föredrar kaffe. 64 procent uppger att de helst dricker detta, vilket kan jämföras med 52 procent av kvinnorna.

Kvinnorna föredrar te (16 %) och kaffe latte (14 %) i betydligt större utsträckning än män (te 9 % respektive kaffe latte 6 %).

Det går även att urskilja vissa ålderskillnader. Äldre personer, i åldrarna 56-80, föredrar vanligt kaffe i betydligt större utsträckning än ungdomar i åldrarna 15-22, 73 procent jämfört med 30 procent.

Vanligt kaffe är svenskens favoritdryck vid fikastunden och är särskilt uppskattat bland män och äldre personer.



Kaffe latte är dubbelt så populärt bland kvinnor som bland män.



Nästan dubbelt så många kvinnor som män har te som sin favoritdryck.



De vi fikar helst med

Vänner och familj är det sällskap vi föredrar att fika tillsammans med, 45% respektive 39%. I botten av listan, det vill säga de personer som vi inte är lika sugna på att fika med, hamnar chefen, främlingar eller grannarna. Mindre än 1 procent uppger att de helst fikar med chefen, grannarna eller främlingar.

Betydligt fler män (13 %) än kvinnor (5 %) föredrar att ta en fika tillsammans med kollegorna.

Ju äldre man är, desto mer uppskattar man att fika med familjen. 41 procent av personerna i åldrarna 36-55 och 56 procent i åldrarna 56-80 uppger att de helst fikar med familjen, vilket till exempel kan jämföras med bara 13 procent av personerna i åldrarna 15-22.

Yngre personer fikar å andra sidan helst med vänner. 74 procent i åldrarna 15-22 och 62 procent i åldrarna 23-35 uppger detta.

Topplista fikasällskap

1. Vänner
2. Familj
3. Kollegor
4. En dejt
5. Mor- /Farföräldrar
6. Grannar
7. En främling
8. Chefen

Källa: Tassimo

Så går snacket runt fikabordet

När vi fikar pratar vi gärna om aktuella händelser och samhällsfrågor. 25 procent av personerna i undersökningen uppger att detta är vad man helst pratar om under en fika. Andra populära ämnen är barn och familj (10 %), relationer (9 %), semesterplaner (8 %) och sport (8 %).

Det finns tydliga skillnader mellan män och kvinnor vad gäller samtalsämnen under fikastunden. Både män och kvinnor pratar helst om aktuella händelser och samhällsfrågor, 28 procent respektive 23 procent. Däremot pratar männen gärna om sport (14 %), medan bara 1 procent av kvinnorna uppger detta. Kvinnorna pratar hellre om relationer (15 %), medan bara 3 procent av männen gör detta.

Topp 5 samtalsämnen

1. Nyheter/samhälle (45%)
2. Barn och familj (39%)
3. Relationer (9 %)
4. Semesterplaner (8%)
5. Sport (8%)

Källa:Tassimo

De skvallrar vi om

Fikan är ofta en stund då vi tillåter oss att skvallra om lite allt möjligt. Helst av allt skvallrar vi om kändisar – 25 procent har uppgett detta svar – och kollegor (24 %).

Yngre personer, i åldrarna 15-22, skvallrar helst om kompisar (41 %), personer i åldrarna 23-35 och 36-55 skvallrar helst om kollegor (23 % respektive 31 %), medan personer i åldrarna 56-80 helst skvallrar om kändisar (35 %).

Topp 3 skvallrar

1. Kändisar (25 %)
2. Kollegor (24 %)
3. Kompisar (14 %)

Källa:Tassimo

Om TASSIMO och marknaden för kapselmaskiner

Kapselmaskiner är ett nytt inslag i den svenska fikatraditionen och har inneburit att vi kan njuta av alla möjliga varma drycker på ett enkelt sätt i hemmet. De senaste åren har det varit en kraftig tillväxt i försäljningen.

TASSIMO är en helautomatisk kapselmaskin för varma drycker, skapad av Bosch och Kraft Foods. TASSIMO är marknadsledande med en marknadsandel på 67 procent (Källa: Nielsen, värdeandel av Totalt Kapslar (Kaffe, Choklad, Te), helår 2011, DVH ex HD) av försäljningen av kapslar i dagligvaruhandeln och har 34 procent (Källa: GFK, MAT juli 2012) av marknaden på kapselmaskiner.

TASSIMO erbjuder en variation av drycker från folkkära varumärken såsom Gevalia, Marabou och Twinings.



Om undersökningen:

Undersökningen "Fikarapporten 2012" genomfördes via webbenkät i april 2012 av det oberoende undersökningsföretaget Cint/Snabba Svar på uppdrag av Tassimo/Gevalia. Den omfattar ett representativt urval på 1048 personer i åldrarna 15-80 boende i Sverige. 531 män och 517 kvinnor ingick i undersökningen.

