

[www.TEDxSaronno.com](http://www.TEDxSaronno.com)

# TEDx Saronno

**Le idee per cambiare il mondo.**

**25 Maggio 2024 - Prima edizione**

**Selezione Partner**



# COSA E' TED | Le idee per cambiare il mondo.

## TED

**Tecnologia, Intrattenimento e Design.** Organizzazione no profit che ogni anno, da oltre 35 anni, organizza conferenze multidisciplinari con l'obiettivo di far incontrare in un solo luogo le menti e le idee più innovative del pensiero locale e globale.

**La sua mission è "ideas worth spreading"** poiché proprio dalla condivisione nascono nuove idee e soluzioni che hanno il potere di cambiare la vita delle persone e il modo in cui queste si relazionano l'una con l'altra.

The TED logo consists of the letters 'TED' in a bold, red, sans-serif font.

**Ideas worth spreading**

## TEDx

Il programma è creato nello spirito della missione TED.

E' organizzato in modo da dare alle comunità locali, organizzazioni ed individui, **l'opportunità di stimolare il dialogo tramite esperienze simili a TED, ma a livello locale.**

The TEDx logo consists of the letters 'TEDx' in a bold, red, sans-serif font, where the 'x' is smaller and positioned to the right of 'TED'.

**x=independently organized TED event**

## Tema

Conferenza **multidisciplinare.** Sono presentati circa 10/12 Talk riconducibili ad un TITOLO "ombrello", diverso ogni anno, che funge da **filo conduttore.** Scienziati, attivisti, imprenditori, agricoltori, artisti, ed esperti di diversi settori, si confrontano sul tema attraverso **l'esposizione di un'idea.** Il titolo è volutamente ampio per permettere di presentare Talks che vertono su temi completamente diversi, come previsto dal format di conferenze TED.

**TEDx** Saronno **2024**

**CONSAPEVOLEZZA**

TEDx è creato nello spirito della missione TED.  
Il programma è organizzato per dare alle comunità locali l'opportunità di stimolare il dialogo tramite esperienze simili a TED, ma organizzate indipendenti a livello locale.

## TEDxProgram

Dal 2009  
25.000 eventi  
+ 160.000 talks  
+ 105 lingue  
+ 190 paesi  
+ 4.500 città  
+ 70.000 volontari  
+ 1.5 billion YouTube views

## TEDx Community in Italy

+ 100 TEDx sul territorio





**MUSK**



**BROWN**



**GATES**



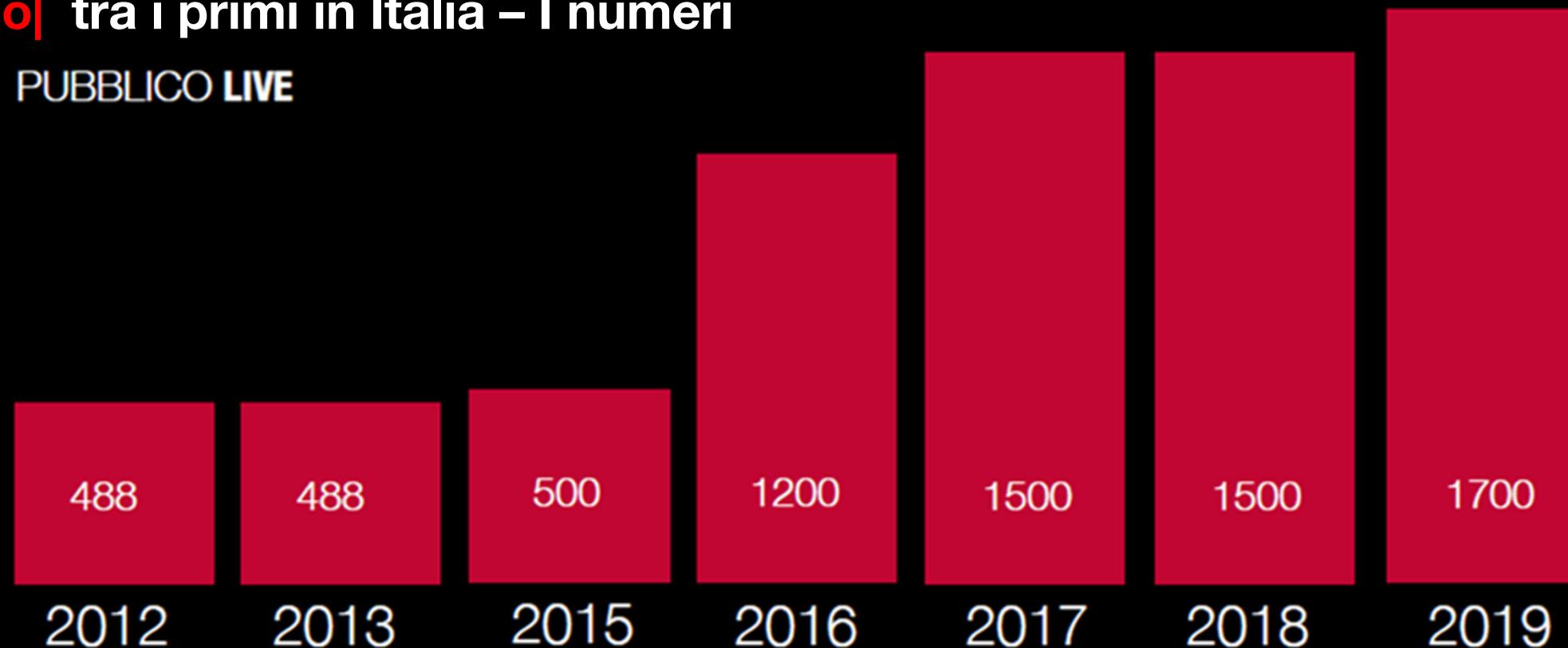
**GBOWEE**



**BONO**

# TEDx Milano | tra i primi in Italia – I numeri

PUBBLICO LIVE



EDIZIONI  
PASSATE

SEMPRE SOLD OUT  
CON LISTA D'ATTESA  
DI +1000 PERSONE

2012: TERRA, ARIA, ACQUA, FUOCO, INTERNET  
2013: IERI OGGI E DOMANI  
2015: ITALIA PATRIA DELLA BELLEZZA  
2016: INCROCI  
2017: SUSSURRI E GRIDA  
2018: OLTREMISURA  
2019: CAMBIAMENTI



**7K+**

spettatori

**92**

speakers

**32K+**

social followers

**33M+**

visualizzazioni su youtube



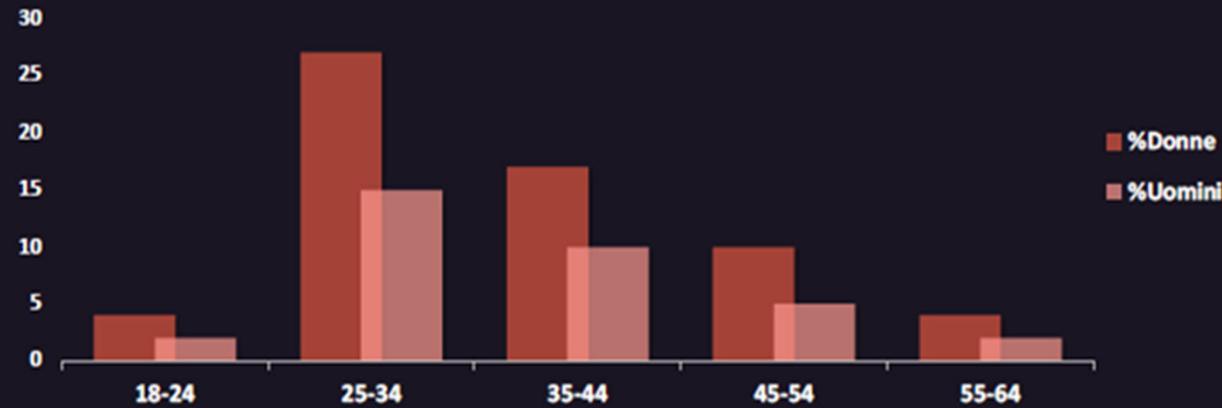


TEDxMilano  
ECOSISTEMA

- TEDxMilano – la grande conferenza – una volta all’anno – contenuti multidisciplinari
- TEDxMilano Countdown – evento dedicato al tema Crisi Climatica
- TEDxMilanoSalon – incontro ristretto, tema verticale, interazione tra pubblico e speaker
- TEDxMilano Studio – produzione di contenuti digitali editoriali (documentari, interviste, etc) a prescindere dagli eventi.
- TEDCircles – appuntamenti per vedere e discutere un video TED – piccoli gruppi
- TEDxMilanoYouth – conferenza dedicata ai giovani

**FROM AN EVENT  
TO A MOVEMENT**

# ETÀ AUDIENCE ONLINE



Il 63% è composto da donne.



Il 42% tra 25 e 34 anni.  
Il 69% tra 25 e 44 anni.  
L'84% ha un'età compresa tra 25 e 54 anni.



54% composto da figure di media seniority e managers.  
E' preponderante anche un 40% costituito da entry level.



I principali settori professionali di riferimento sono: IT, Marketing, Sport, Management Consulting, Entertainment, Financial Service.



Quasi due terzi del nostro pubblico sono professionisti dell'area di Milano



Circa il 40% lavora in aziende con almeno 1K dipendenti  
Il 18% in aziende con almeno 10K dipendenti  
Il 40% in aziende con meno di 500 dipendenti

**3.4M+** TEDXMILANO TOTAL VIDEO VIEWS  
**9K** NEWSLETTER CONTACT  
**60%** EVENTS RETENTION RATE  
**11.500+** FACEBOOK  
**14.000+** ALTRI SOCIAL MEDIA (INSTAGRAM, TWITTER, LINKEDIN)  
**94** SPEAKERS TALKS ON YOUTUBE  
**2,2M** VIDEO CON PIÙ VIEWS



**Cortocircuiti emozionali**  
2,2 mln visualizzazioni · 13 novembre 2017

Quale video di TEDxMilano ha avuto più views?  
Quello di Daniela Lucangeli, psicologa dell'apprendimento: un argomento specifico che ha superato i 2.2m di views senza alcun investimento pubblicitario. 18,052 likes e 1,592 commenti



#NEXT LEVEL



Oltre ogni limite



Intelligenze non artificiali



Un mondo a due velocità

*“PRENDETE LA VITA CON LEGGEREZZA,  
CHE LEGGEREZZA NON È SUPERFICIALITÀ,  
MA PLANARE SULLE COSE DALL’ALTO,  
NON AVERE MACIGNI SUL CUORE.”*



**TED<sup>x</sup>** Legnano

01.04.2023

## **CHE COSA È**

Il più grande strumento dell'uomo, la consapevolezza, definisce chi siamo.

La consapevolezza ci rende **diversi** gli uni dagli altri e, nel contempo, ci aiuta ad essere più **vicini**. La consapevolezza viene definita come la conoscenza che qualcosa esiste, la comprensione di una situazione, o di un soggetto.

## **COME SI DECLINA**

Consapevolezza di noi stessi, degli altri, del passato, del proprio corpo, di una situazione particolare. Una delle sfide attuali della consapevolezza, riguarda anche la tecnologia (per. es. l'intelligenza artificiale): potrà mai essere consapevole, o ci renderà più consapevoli?

## **TEMI TRATTATI**

Diritti Umani, Sport & Disabilità, Mindfulness, Tecnologia, Inclusività, etc.

## **FORMAT**

10/12 Talks di 10-18 minuti, carattere divulgativo. Durata evento: ore 15-19 (indicativa).

## **NETWORKING \***

Apertura/ intervallo/ cocktail finale.

\* L'agenda di dettaglio sarà definita a ridosso dell'evento, e potrà subire variazioni

## **CONSAPEVOLEZZA**



### **INFO UTILI**

**Quando:** 25 Maggio 2024

**Pubblico in sala:** 100 persone

**Prezzo biglietto:** da definire

**Online:** YouTube, canale ufficiale TEDx Talks

**Dove:** Saronno, Cinema Prealpi

# PRESENZA ONLINE

[www.TEDxSaronno.com](http://www.TEDxSaronno.com)



The screenshot shows the website's header with the TEDx Saronno logo, navigation links for 'Benvenuti in TEDx Saronno', 'Cos'è Ted', and 'Cookie Policy (UE)', and a search icon. The main content area features a large graphic with the text 'Benvenuti al TEDx Saronno.' and a 'COS'È TED' button. The footer includes 'Saronno 2024 - Italia'.



The screenshot displays the LinkedIn profile for TEDxSaronno. The header includes the company name and website 'TEDxSaronno TEDXSARONNO.COM'. The profile description identifies it as a provider of entertainment activities in Saronno with 34 followers and 2-10 employees. It shows that Stefania and another user follow the page. Navigation buttons include 'Invia messaggio', 'Già segui', and a menu icon. The bottom navigation bar lists 'Home', 'Chi siamo', 'Post', 'Lavoro', and 'Persone'.



The screenshot shows the Instagram profile for tedxsaronno. The profile name is 'tedxsaronno' with a 'Segui già' button and a 'Messaggio' button. It indicates 4 posts, 75 followers, and 37 followed. The bio reads: 'Il primo evento TEDx sta per arrivare in città! Stay tuned! Per collaborazioni e partnership 📧 www.tedxsaronno.com'. A website link is also provided.



The screenshot displays the Facebook profile for TEDxSaronno. The header features the company name and website 'TEDxSaronno TEDXSARONNO.COM'. The profile picture is the TEDx Saronno logo. The bio states '22 likes · 40 followers'. Navigation buttons include 'Contact us', 'Message', and 'Like'.



# Partnership

## Tre parole: IDEAS. WORTH. SPREADING.

Vogliamo che i nostri partner abbiano un ruolo attivo nel rendere TEDx Saronno un successo: un progetto su cui investire insieme.



Questo è un **invito** ed un'**opportunità** per la tua organizzazione di entrare a far parte della cultura dell'innovazione di **TED**, focalizzata sulle idee che vale la pena diffondere.

### ENTRA NEL NETWORK TED

Partecipa ad un progetto di innovazione culturale e sociale a livello globale.

### INTERAGISCI CON LA NOSTRA COMMUNITY

Un pubblico curioso, aperto, intelligente, con cui condividere i tuoi valori e messaggi.

### INCORAGGIA UNA CULTURA DELL'INNOVAZIONE

Scopri il valore di un'esperienza di edutainment.

### CREA SINERGIE

Speakers, pubblico, community saronnesi, partners: diventa protagonista del nostro network e crea sinergie con gli altri attori coinvolti.

## IMPEGNO SOCIALE

Contribuire a generare un impatto culturale e sociale significativo in particolare sul tema caldo della «CONSAPEVOLEZZA»

## POSIZIONAMENTO BRAND

Strategia di posizionamento brand – condivisione di valori: innovazione, creatività, sostenibilità, condivisione, inclusività, etica, etc

	<b>GOLD PARTNER da 5K €</b>	<b>SILVER PARTNER da 3K€</b>	<b>SMART PARTNER 500 €</b>	<b>SPONSOR TECNICO</b>
Possibilità di citare la partnership sui propri canali e attraverso l'Ufficio Stampa	X	X	X	Condizioni
Utilizzo contenuti TEDx Saronno per le proprie attività e canali di comunicazione	X	X	X	da concordare
Logo e link sul sito di TEDx Saronno + frase di accompagnamento (150 battute)	X	X	X	
Logo sui materiali di comunicazione (visibilità commisurata al livello di partnership) - Invito	X			
Possibilità di posizionare corner/stand per il pubblico agli eventi fisici	X			
Pubblicazione 1 post dedicato nei canali social di TEDx Saronno	X			
Logo presente sui post pre-event TEDx Saronno	X	X		
Logo presente sui post event post TEDx Saronno	X		X	
Possibilità di fornire gadgets nelle borse che verranno consegnate ai partecipanti	X	X		
Biglietti per evento (quantitativi da definirsi, commisurati al livello di partnership)	X	X		

**Contatti**

*team@tedxsaronno.com*

Stefania 347 4703981

Luca 338 1934282



**Thank you!**

*"TED is a think tank for humanity.*

*It is a gathering of exceptional individuals, all with the ability to make a difference. We come, we listen, we participate, we learn, we apply and we improve. At its core, TED is a community built on innovation and invention, and this is consistent with our principles.. We also sponsor TED because it inspires us and helps inform, both personally and professionally, throughout the year."*

Don Levy

Senior Vice President, Sony Pictures

Contatti:  
[team@tedxsaronno.com](mailto:team@tedxsaronno.com)  
 347 4703981

**TED<sup>x</sup>** Saronno